



ENQUETE Lab des Usages

RSE : Quelle gestion des projets ?

Novembre 2013

Siège social :

42 route de Bischwiller – 67300 SCHILTIGHEIM

☎ 03 88 62 23 00 📠 03 88 33 38 23

Bureau de Paris :

171 quai de Valmy – 75010 PARIS

☎ 01 40 38 61 10

e2.0

Dessignons
l'Entreprise
de demain

Un RSE, à quoi ça sert ?



LES TENDANCES IDENTIFIEES EN 2013

Intranet

De plus en plus d'organisations et d'entreprises ont un intranet unifié (64 %)

Communautés

Les espaces collaboratifs gagnent du terrain

Logiciel

Microsoft SharePoint reste le logiciel le plus utilisé pour les Intranets (35 %)

Fonctionnalités

Les fonctionnalités – notamment collaboratives – s'enrichissent et leur utilisation se développe

Gouvernance

Prise de conscience de la nécessité d'une gouvernance

A word cloud of French terms related to collaboration and governance. The words are arranged in a roughly circular pattern, with varying sizes and orientations. The most prominent words are 'Collaboration' and 'Gouvernance', both in large, bold, dark red font. Other significant words include 'Bénéfices', 'Communication', 'Management', 'Décloisonnement', 'Echange', 'Partager', 'Usages', 'Changeement', 'Centraliser', 'Communautés', 'Dématérialisation', and 'Transversalité'. Smaller words include 'Circulation', 'Projet', 'Harmonisation', 'Accompagnement', 'Mutualisation', and 'Information'. The colors range from dark red to brown.

Bénéfices
Communication
Management
Décloisonnement Circulation **Echange**
Collaboration Projet Harmonisation
Partager Usages **Changeement** Centraliser
Accompagnement **Gouvernance**
Mutualisation Information
Communautés **Dématérialisation**
Transversalité

“

L'entreprise 2.0 consiste à utiliser la technologie pour réunir les cerveaux de manière efficiente.

Andrew McAfee

Professeur Associé, Harvard Business School

LE CONTEXTE NUMERIQUE DES PROJETS ?

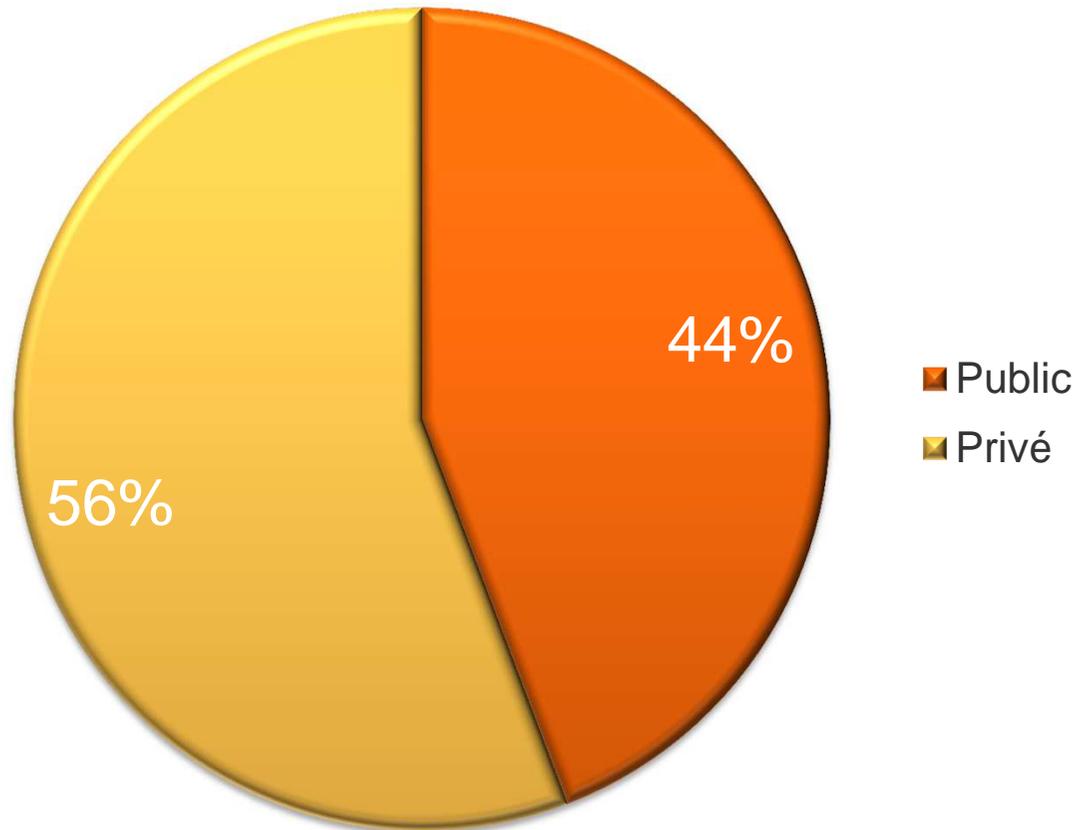
Les réseaux sociaux d'entreprise, certes...
pour que faire ?

Quels sont les objectifs ?

Enquête réalisée en novembre 2013 auprès de 138 personnes (responsables intranet, DSI et directeurs de la communication interne) au moyen d'un questionnaire en ligne

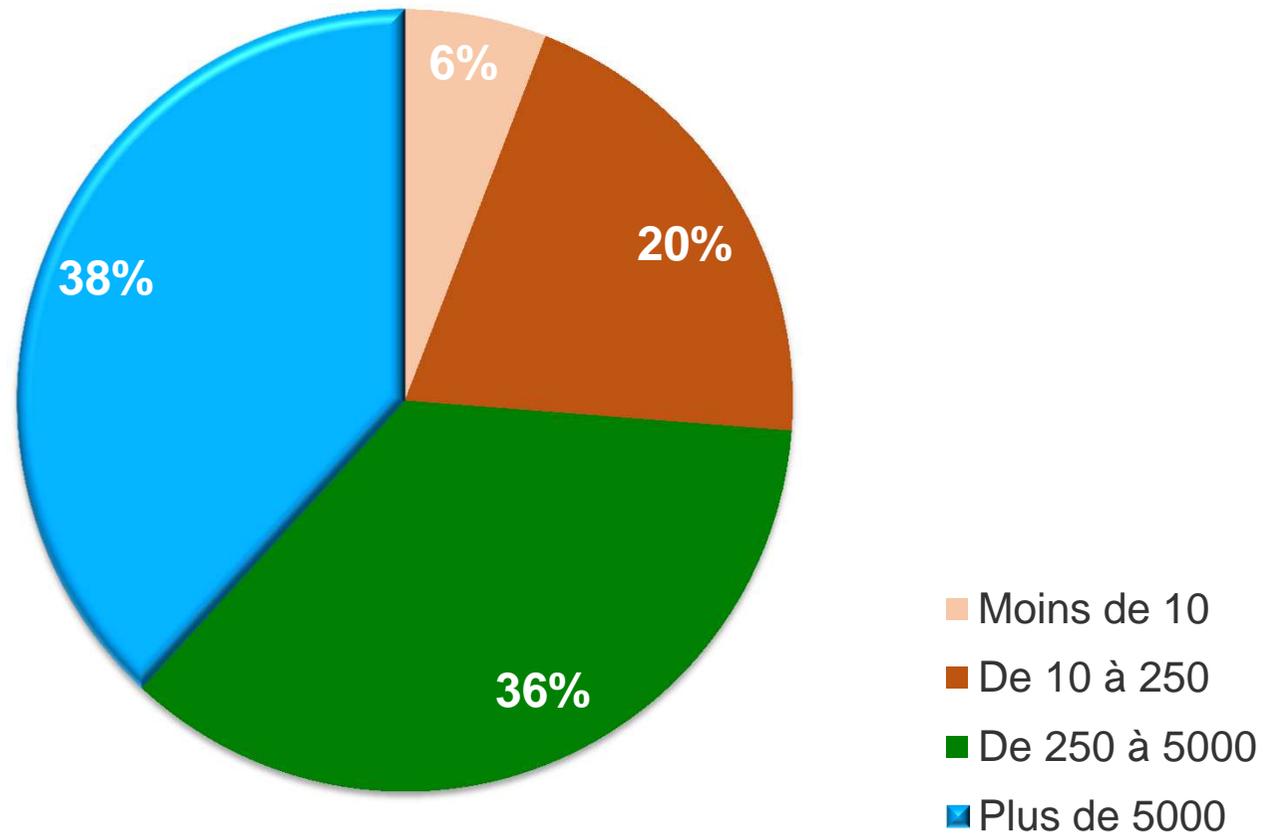
SECTEUR PRIVE – SECTEUR PUBLIC

Secteur d'appartenance



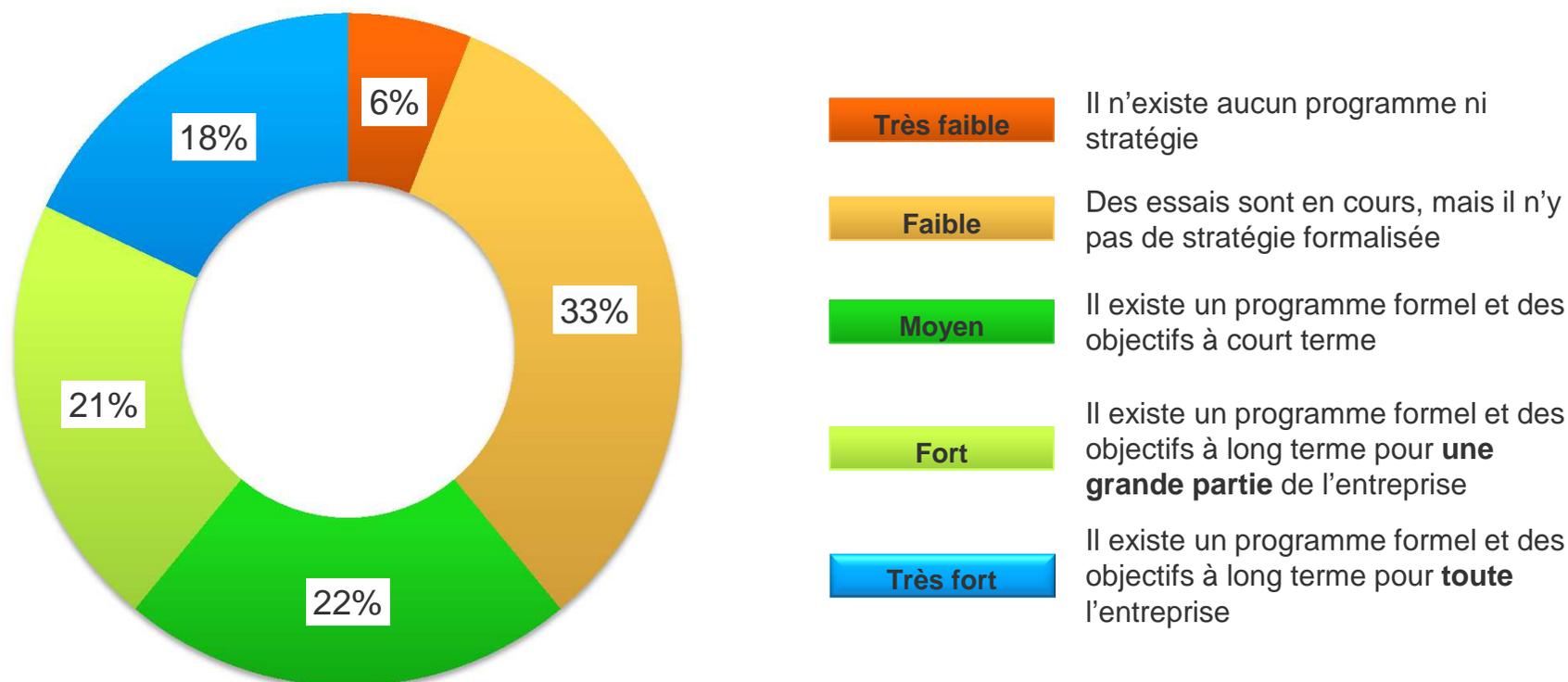
GRANDS COMPTES ET MOYENNES ENTREPRISES

Nombre de personnes dans l'organisation ?



SOCIAL BUSINESS : QUELLE MATURITE ?

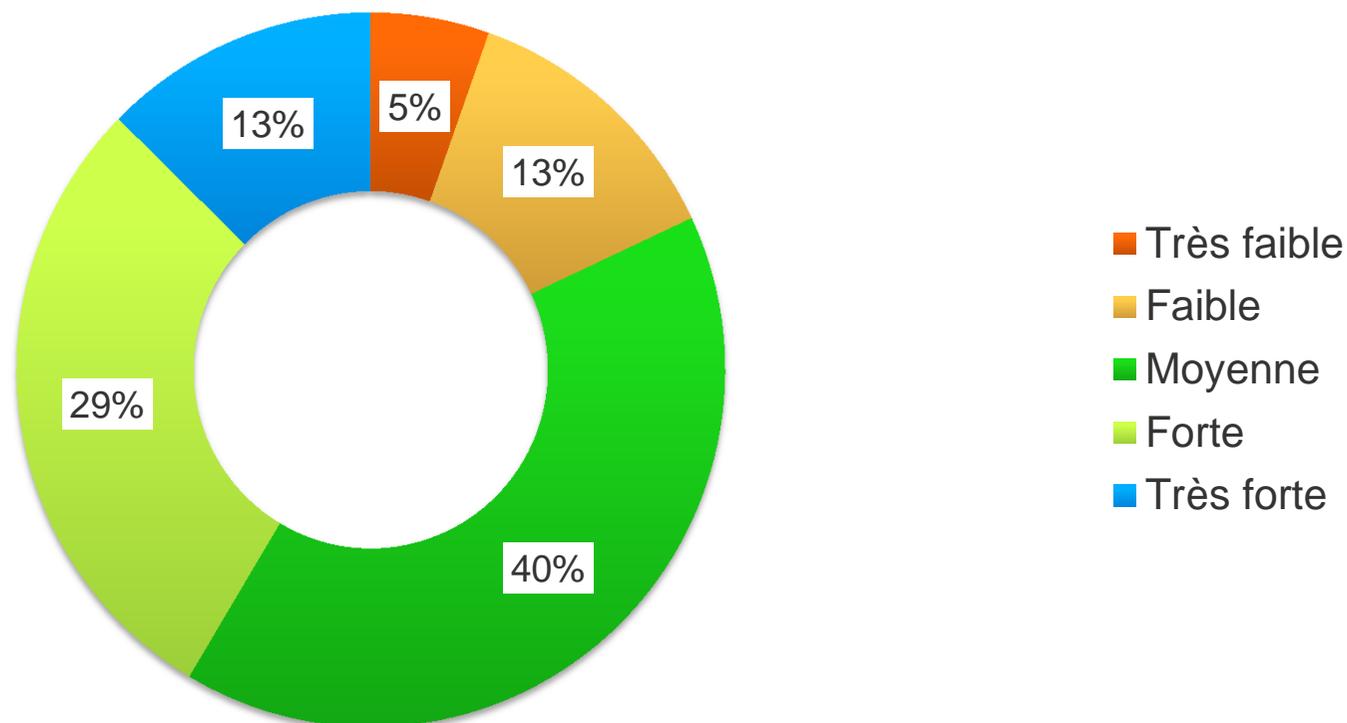
Quel est le niveau de maturité de votre organisation par rapport au *social business* ?



61 % des organisations ont un niveau de maturité allant de très faible à moyen.

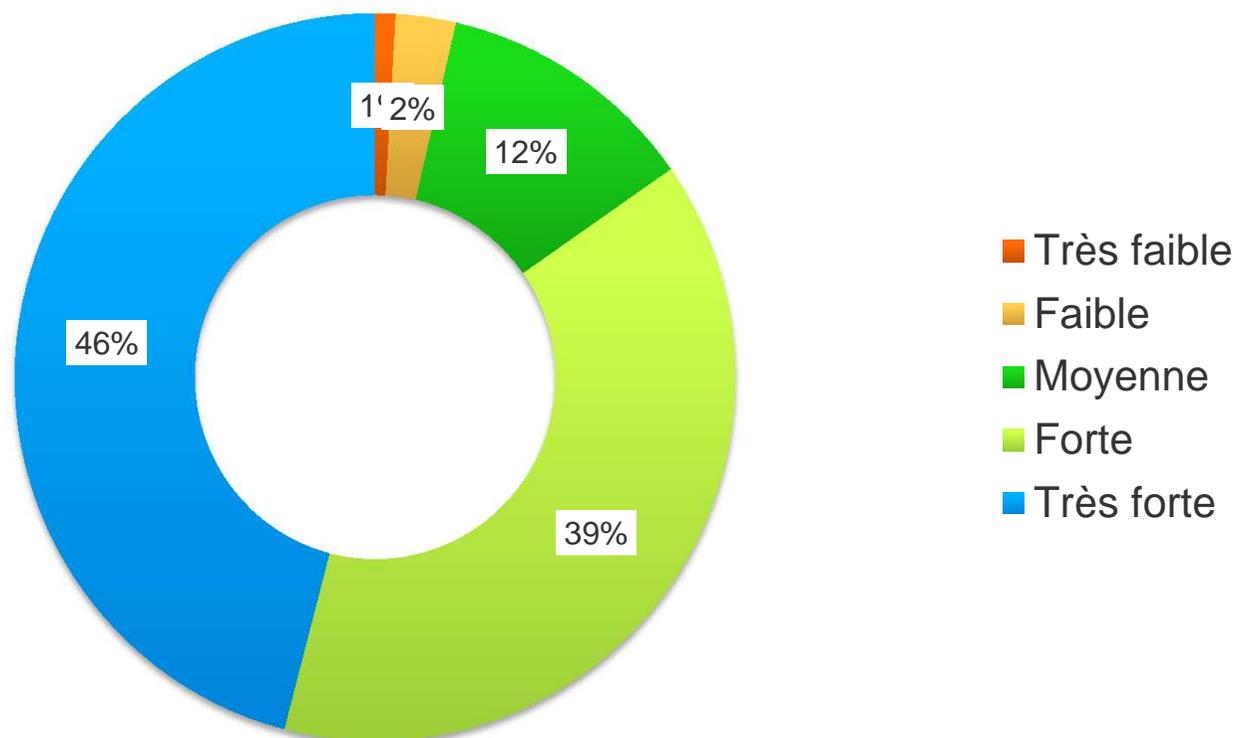
ENTREPRISE NUMERIQUE : QUELLE MATURITE ?

Comment évaluez-vous la sensibilité de votre organisation au numérique ?



58 % des organisations ont un niveau de maturité compris allant de très faible à moyen.

COLLABORATEURS : QUELLE MATURITE ?



85 % des répondants évaluent leur maturité numérique de forte à très forte.

DIRIGEANTS : QUELLE MATURITE ?

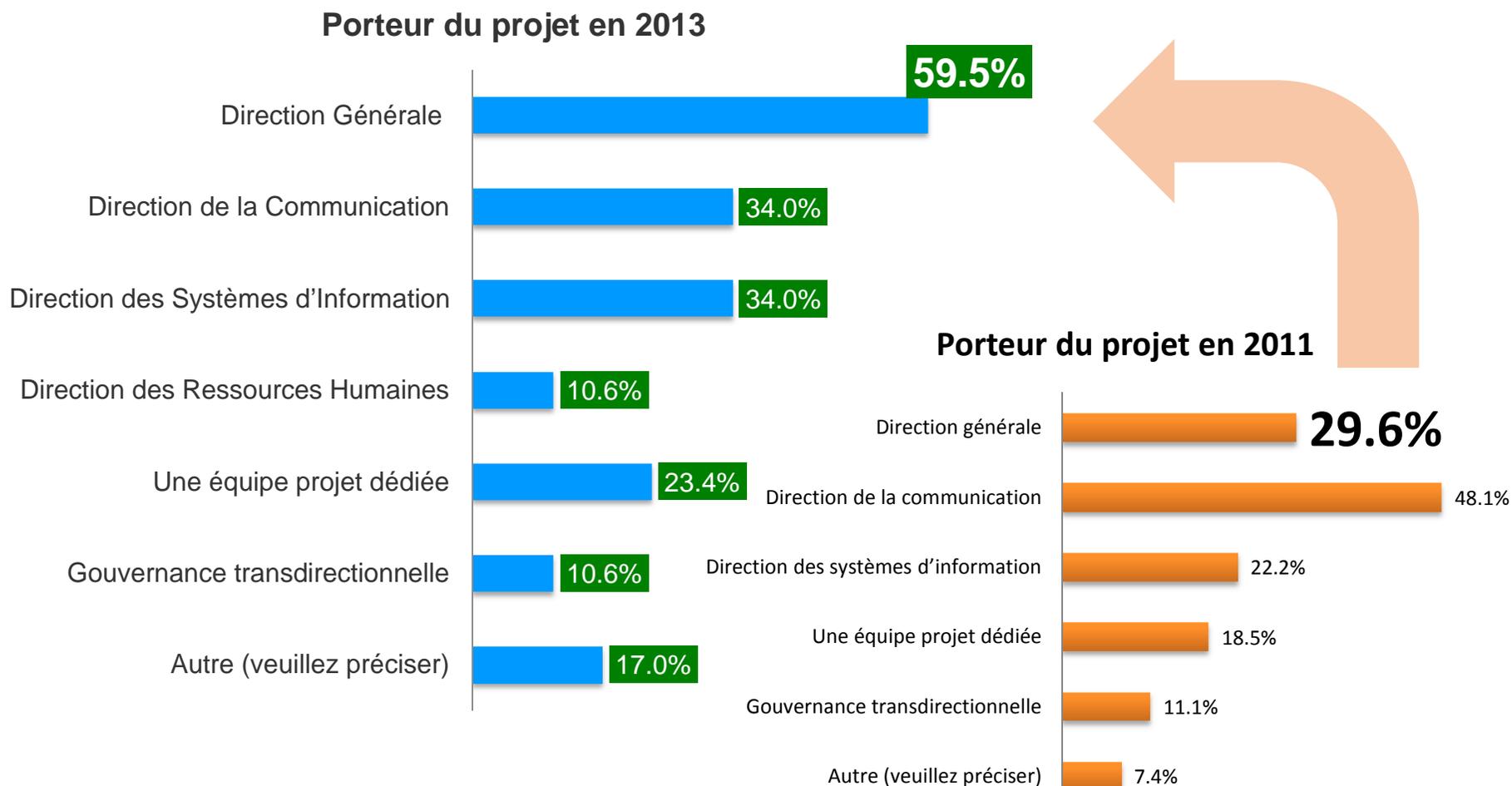
De 2012 à 2013, la maturité numérique des dirigeants a crû, et plusieurs éléments s'en dégagent :

- Les dirigeants connaissent de mieux en mieux les sujets liés au numérique (dont font partie les réseaux sociaux) ;
- Le numérique est perçu comme un **contributeur réel** à la performance de l'entreprise ;

MAIS :

- Le numérique reste peu valorisé par les dirigeants en tant qu'actif de l'entreprise ;
- Les dirigeants attendent davantage de flexibilité, de sécurité ainsi qu'une meilleure maîtrise des coûts.

DES DIRIGEANTS QUI SUPPORTENT LES PROJETS



L'enquête 2013 montre une belle progression du côté des managers

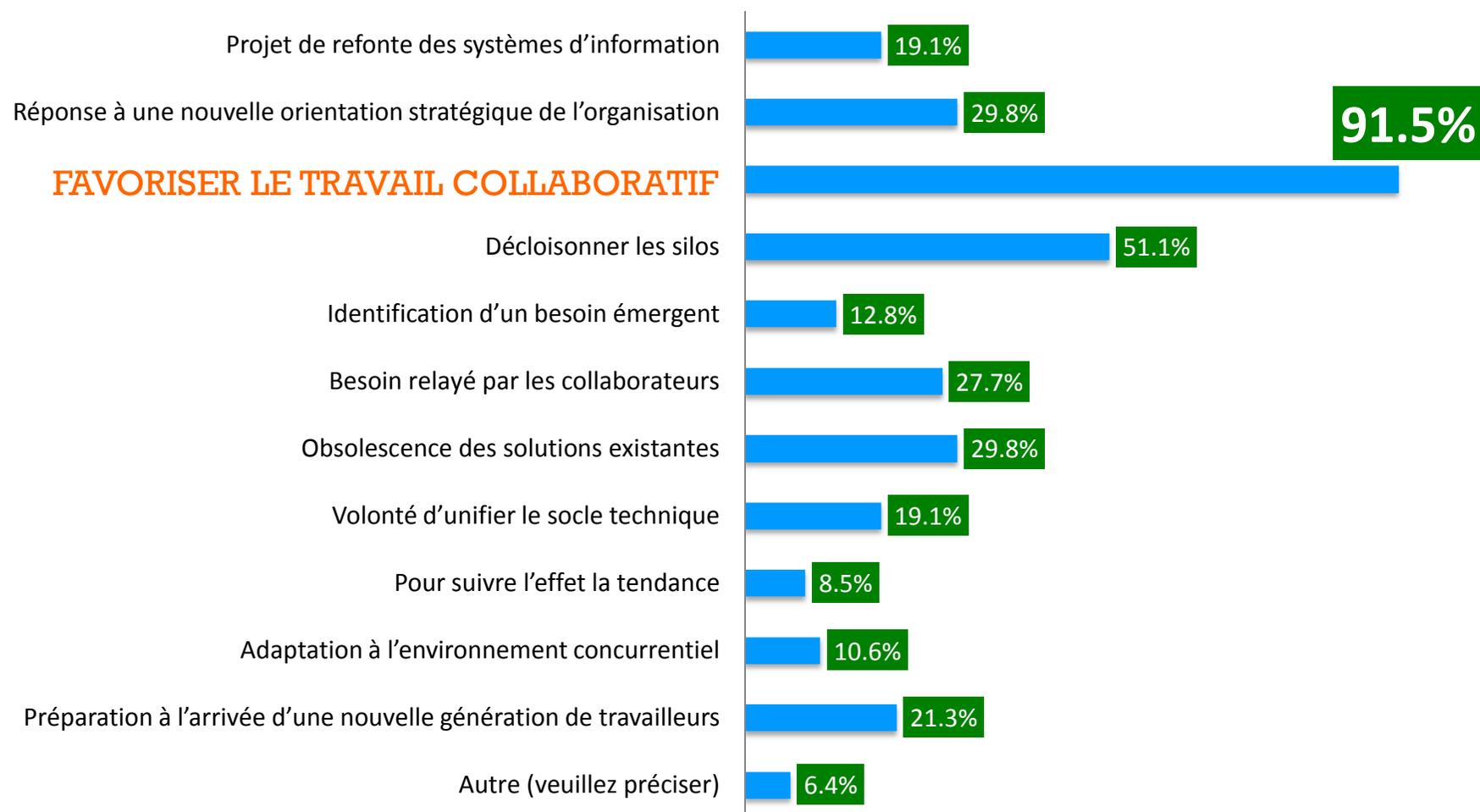
LES MOTIVATIONS D'UN PROJET RSE

“ Au cours de la longue histoire du genre humain, ceux qui ont appris à collaborer et à improviser le plus efficacement sont ceux qui ont survécu.

Charles Darwin

LES PRINCIPALES MOTIVATIONS

Les motivations pour la mise en place d'un RSE*



* plusieurs réponses possibles => total >100%



GESTION DE PROJET RSE : LES PRINCIPAUX RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE 2013

UN RESEAU SOCIAL D'ENTREPRISE EXISTE



Hausse substantielle des projets RSE en place.
Les prévisions de 2011 se sont en partie réalisées.

UN RESEAU SOCIAL D'ENTREPRISE EST PREVU



Moins de prévisions mais plus de projets aboutis ou en cours.

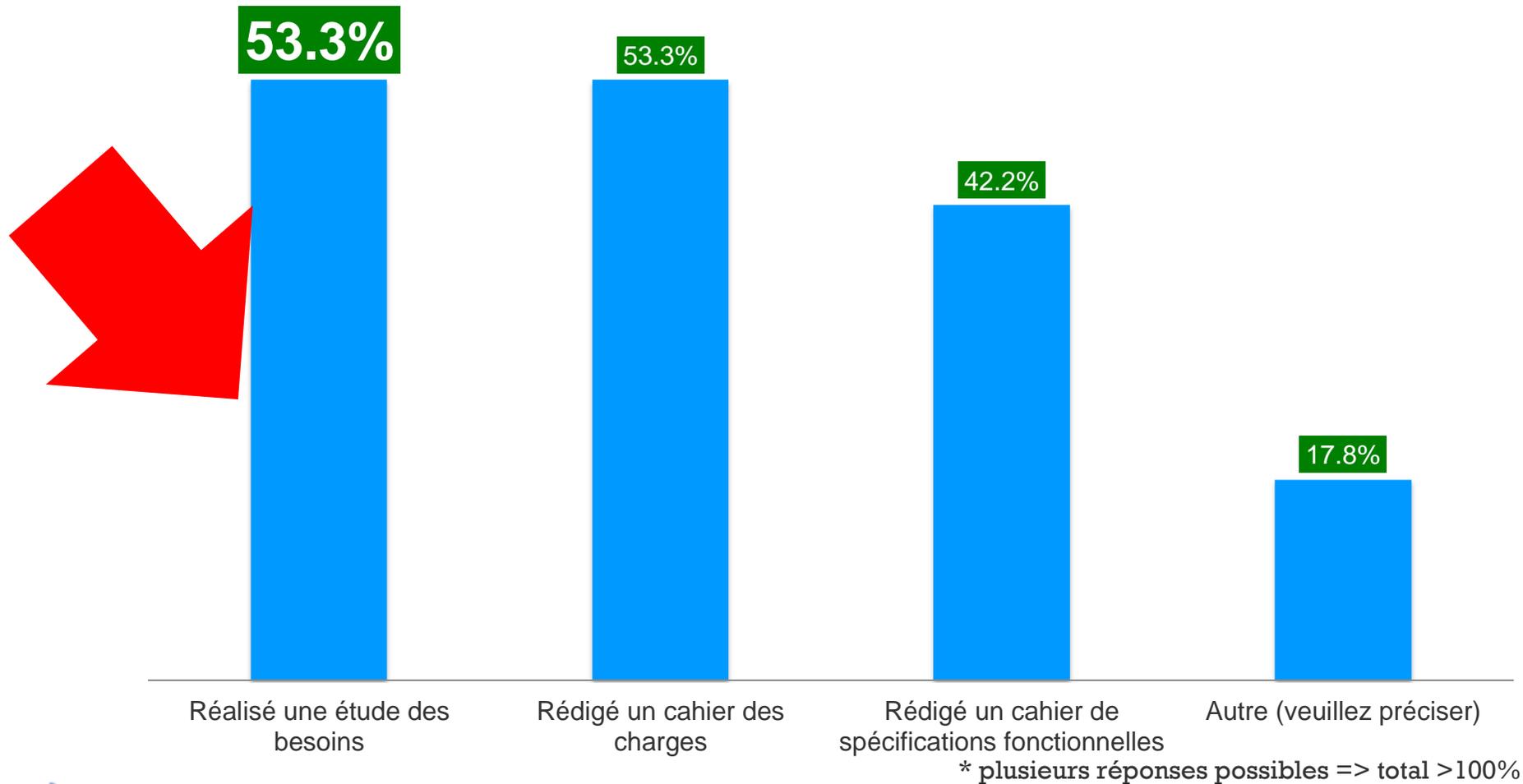
UN COMMUNITY MANAGER POUR LE RSE ?



Une baisse notable du nombre de « community managers ». Un rôle plus qu'une fonction ?

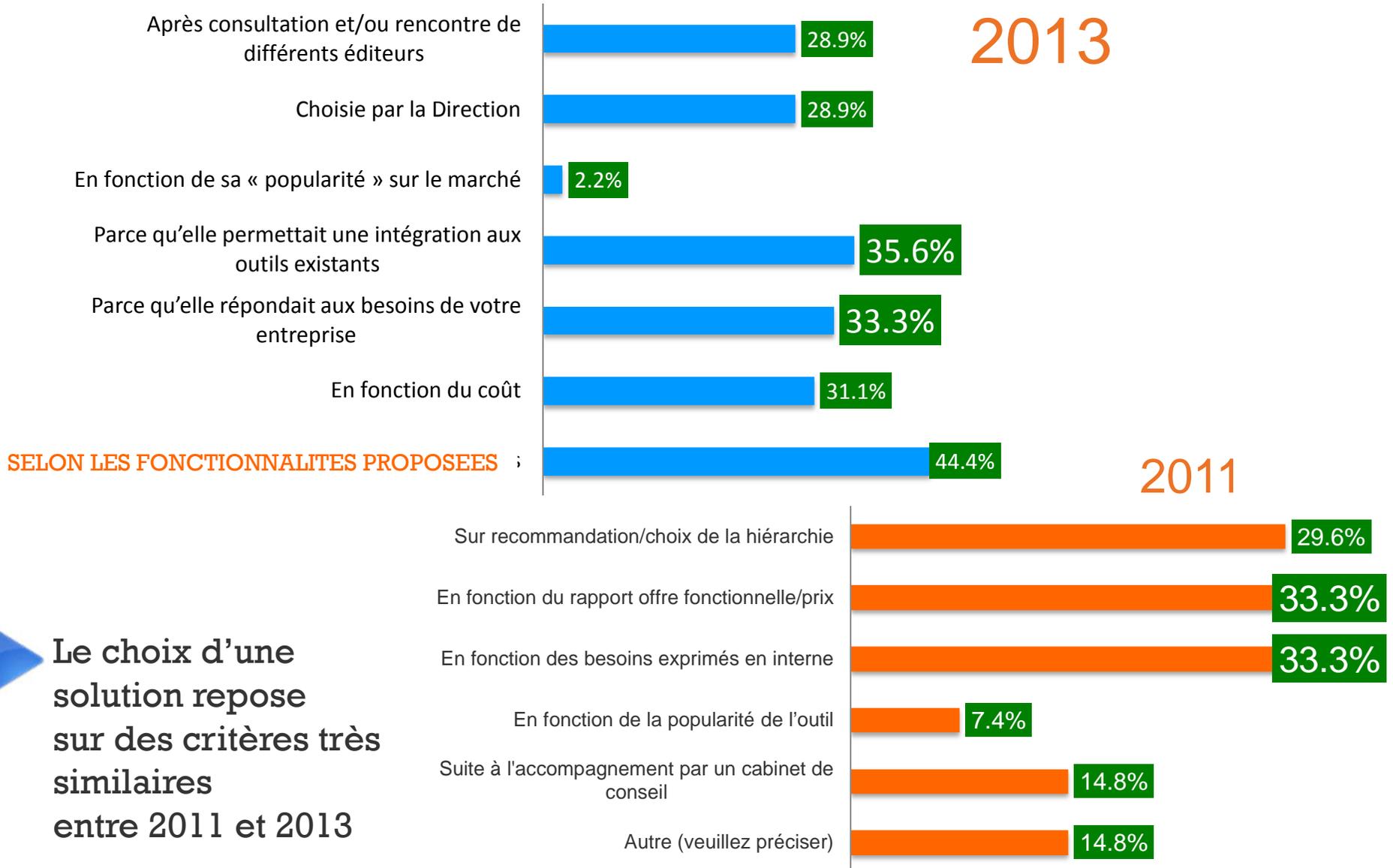
UN RSE GUIDE PAR LE BESOIN UTILISATEUR ?

Actions réalisées en amont du projet*



▶ En 2011, **80%** des répondants avaient réalisé un recueil des besoins.

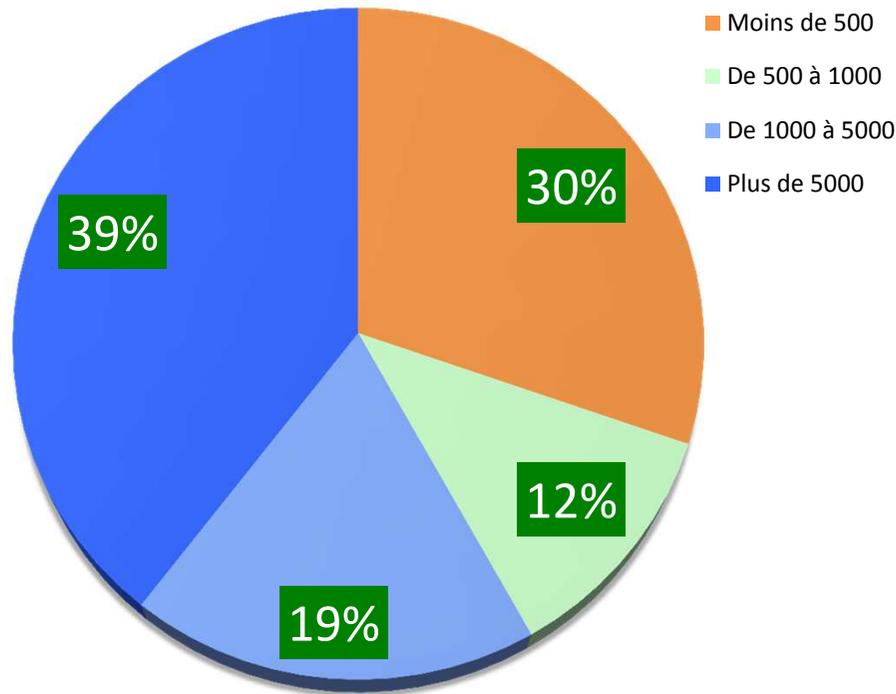
UN CHOIX GUIDE PAR LE FONCTIONNEL



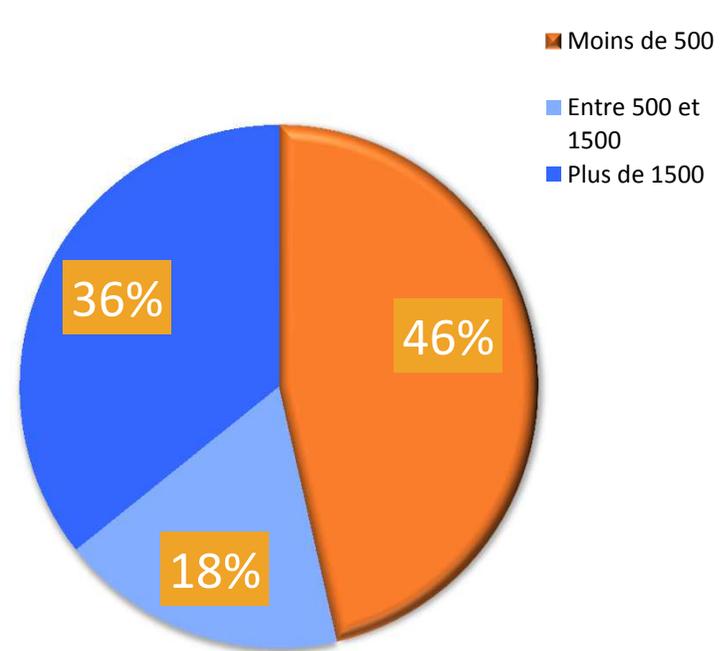
▶ **Le choix d'une solution repose sur des critères très similaires entre 2011 et 2013**

DES PROJETS GLOBAUX OU LOCAUX ?

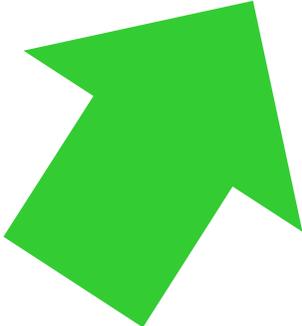
Nombre d'utilisateurs concernés - 2013



Nombre d'utilisateurs concernés - 2011

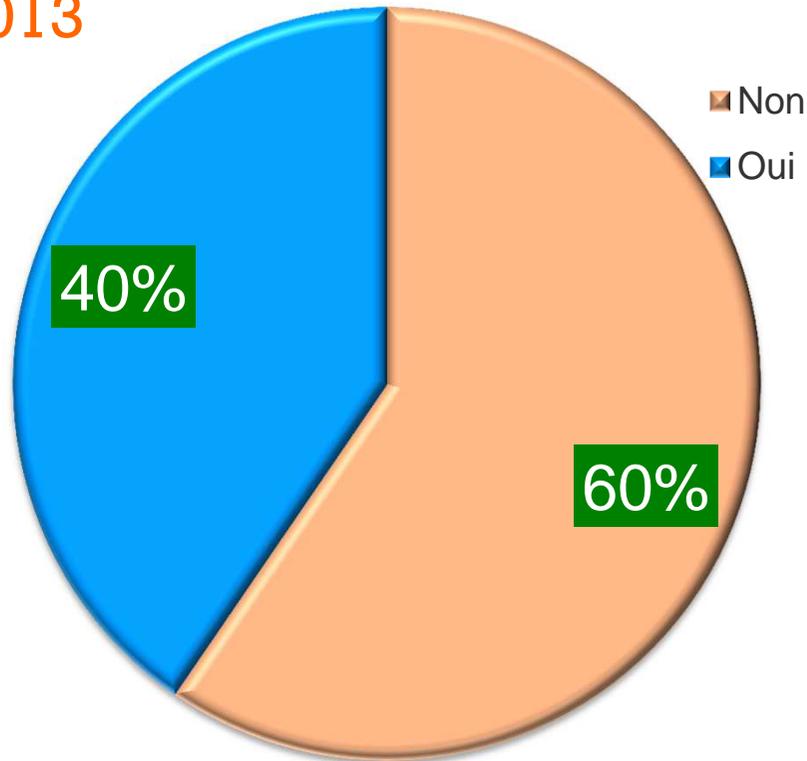


► Un RSE pour tous les employés ?

2011 60%  2013 77%

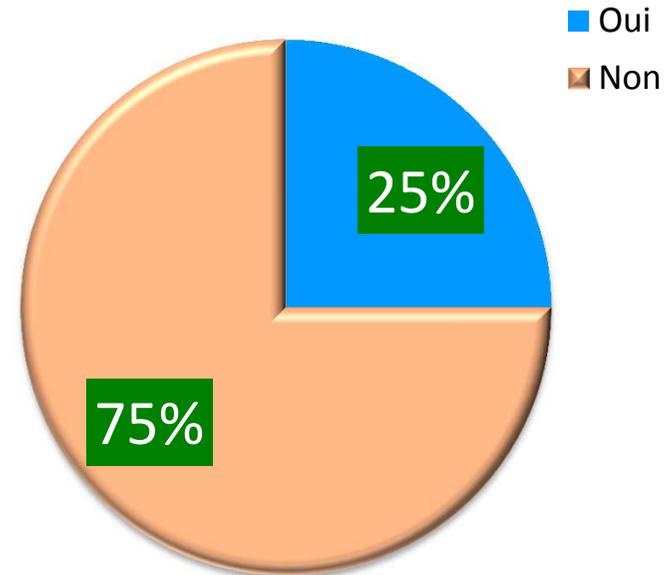
UN RSE OBLIGATOIRE ?

2013



2011

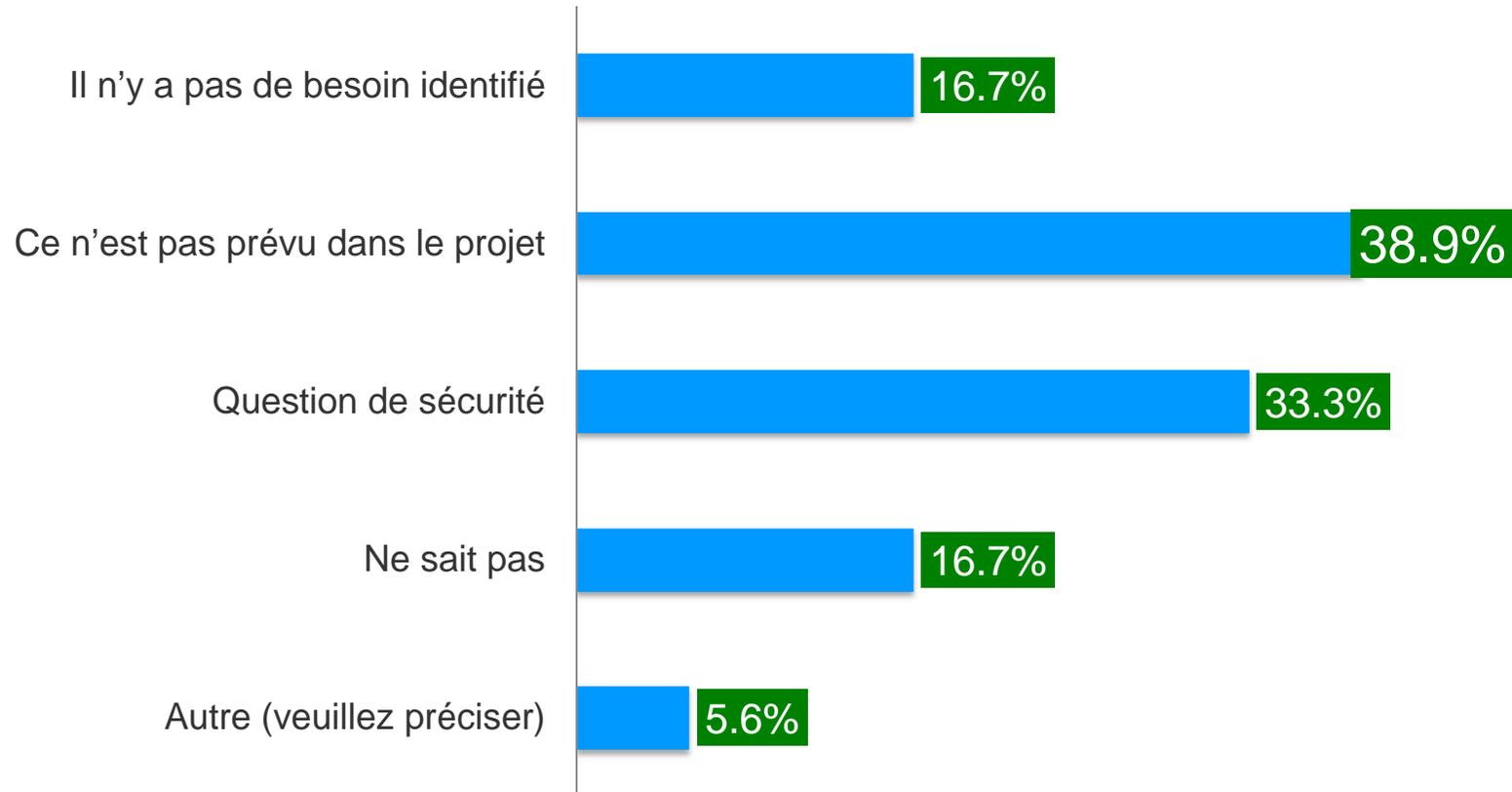
Les utilisateurs ont-ils l'obligation d'utiliser le RSE ?



Une nette évolution de l'approche vers plus **d'obligation d'usage**.

UN RSE OUVERT A L'ECOSYSTEME ?

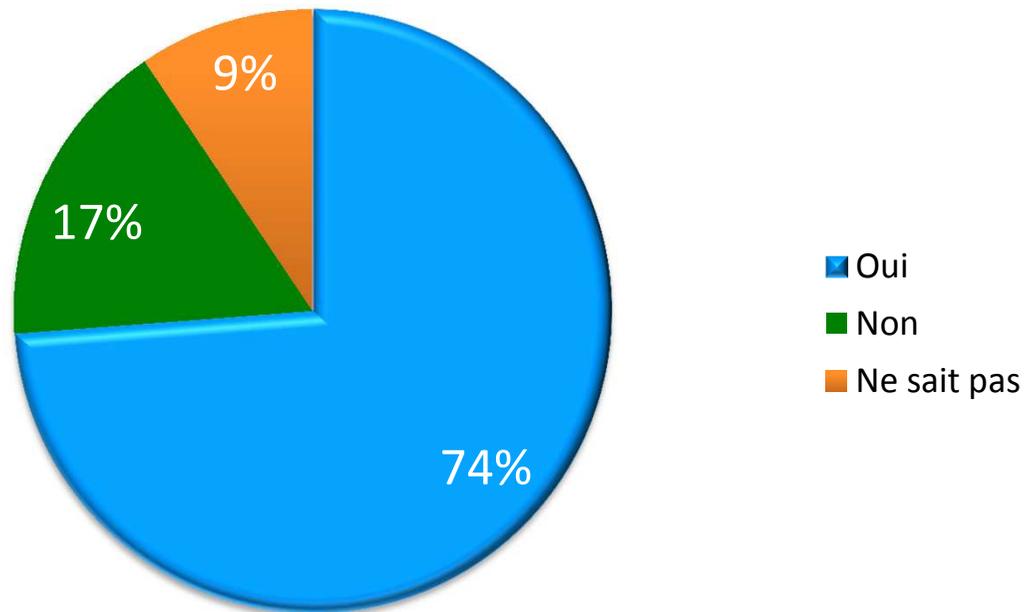
Raisons de la non ouverture à l'externe



▶ **58%** des répondants ont indiqué avoir **ouvert le RSE à l'externe**

UN RSE EVOLUTIF ?

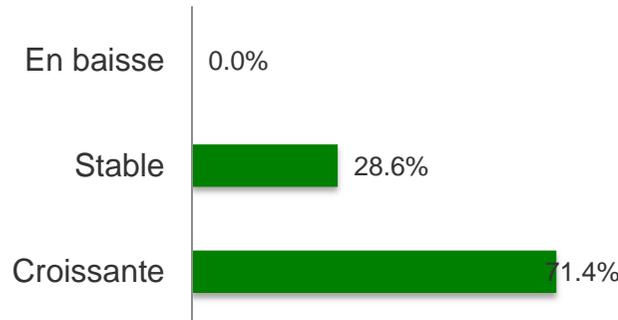
Des évolutions techniques et/ou fonctionnelles de l'outil sont-elles prévues ?



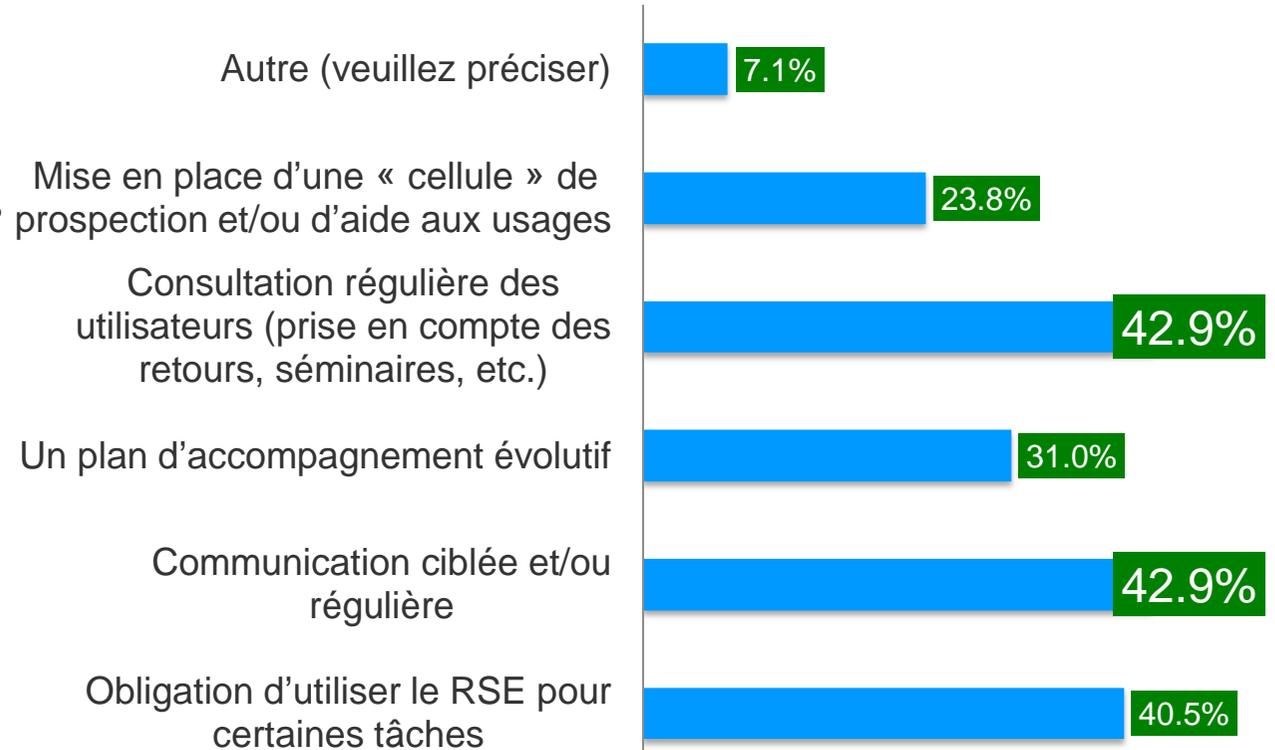
► **74%** des répondants prévoient une évolution technique ou fonctionnelle, signe d'un **déploiement progressif** mais également **des besoins émergents**.

USAGE & ACCOMPAGNEMENT

L'utilisation du RSE dans l'organisation est :



Actions spécifiques en plus de l'accompagnement à la conduite du changement initial*



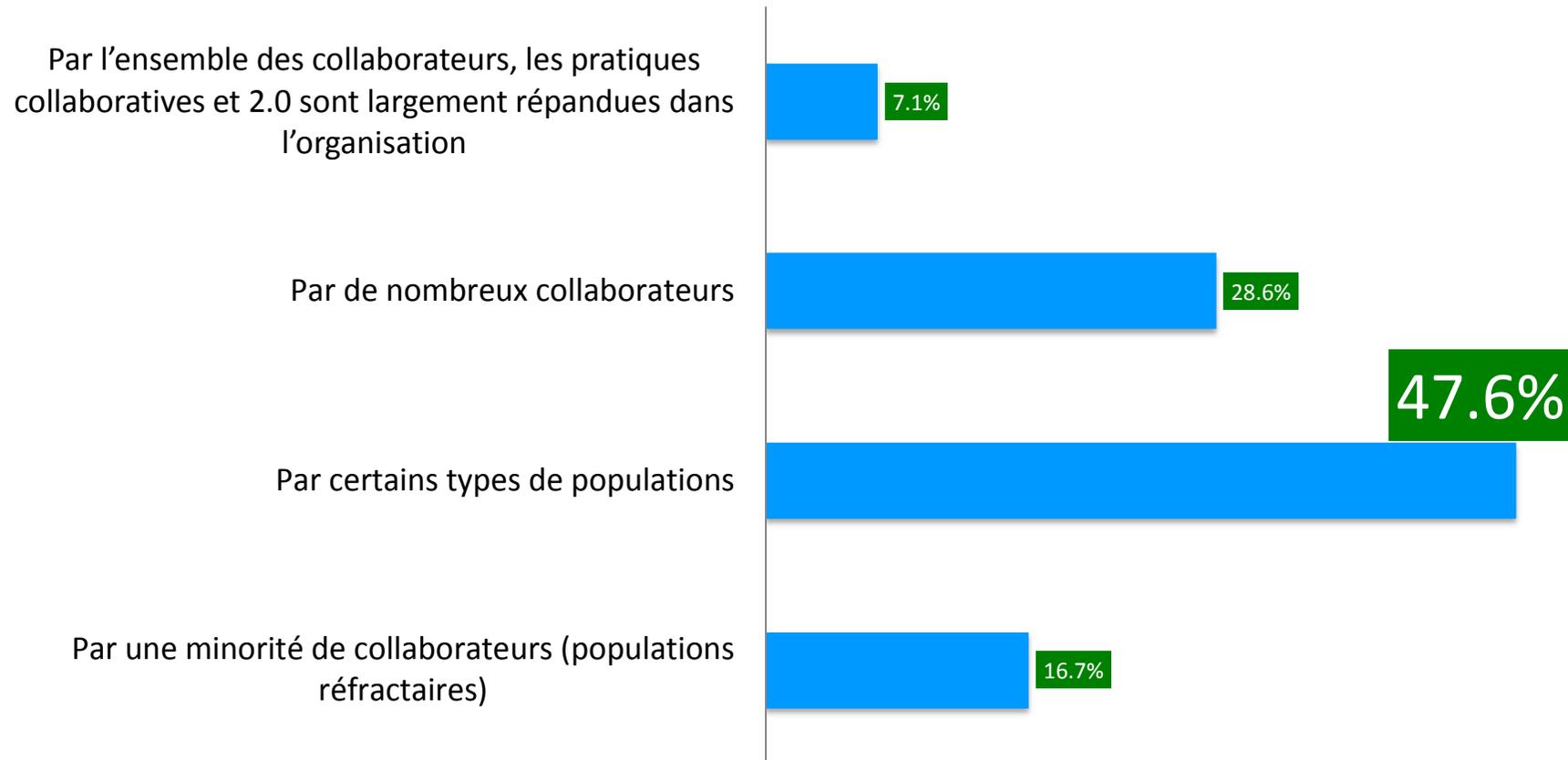
* plusieurs réponses possibles => total >100%



Une utilisation croissante, portée par des actions spécifiques d'accompagnement.

QUI UTILISE VRAIMENT LE RSE ?

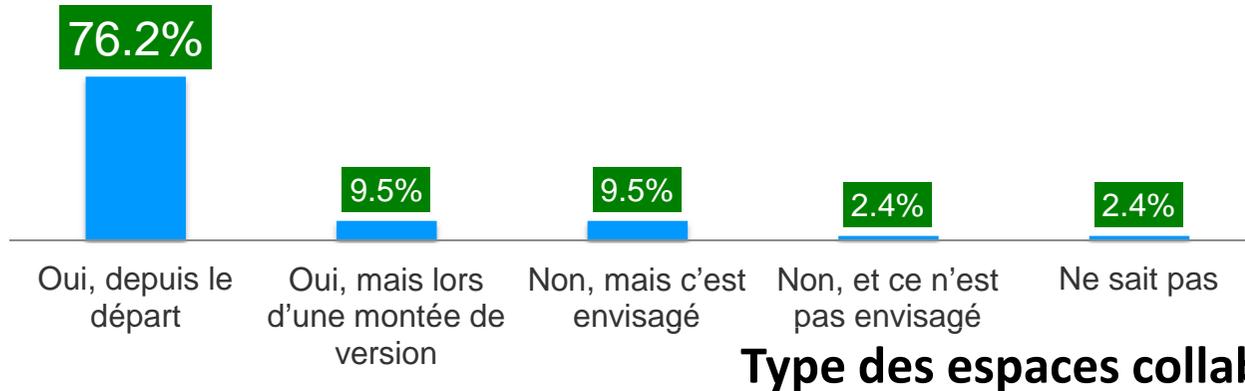
Collaborateurs utilisateurs du RSE



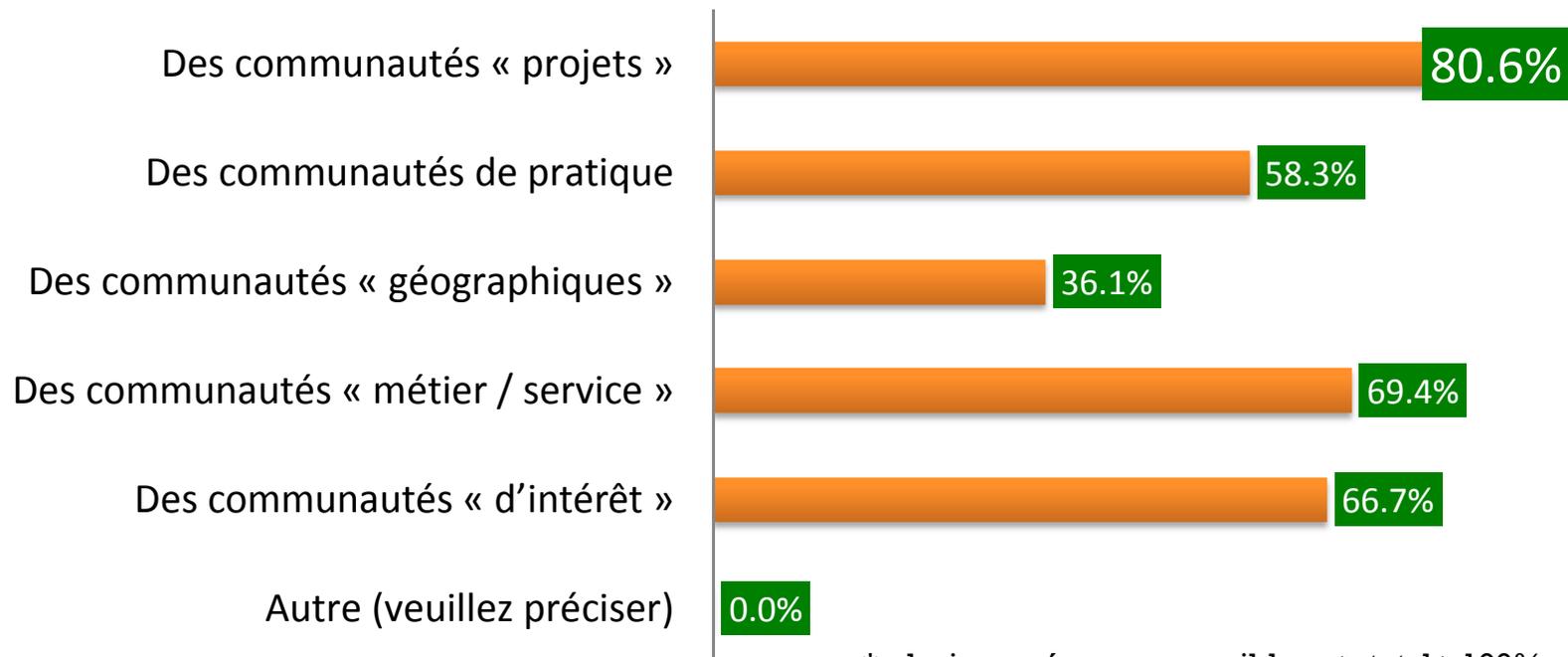
► L'usage du RSE se démocratise mais reste encore « réservé » à **certains types de populations**

RSE ET ESPACES COLLABORATIFS ?

Existence d'espaces collaboratifs ?



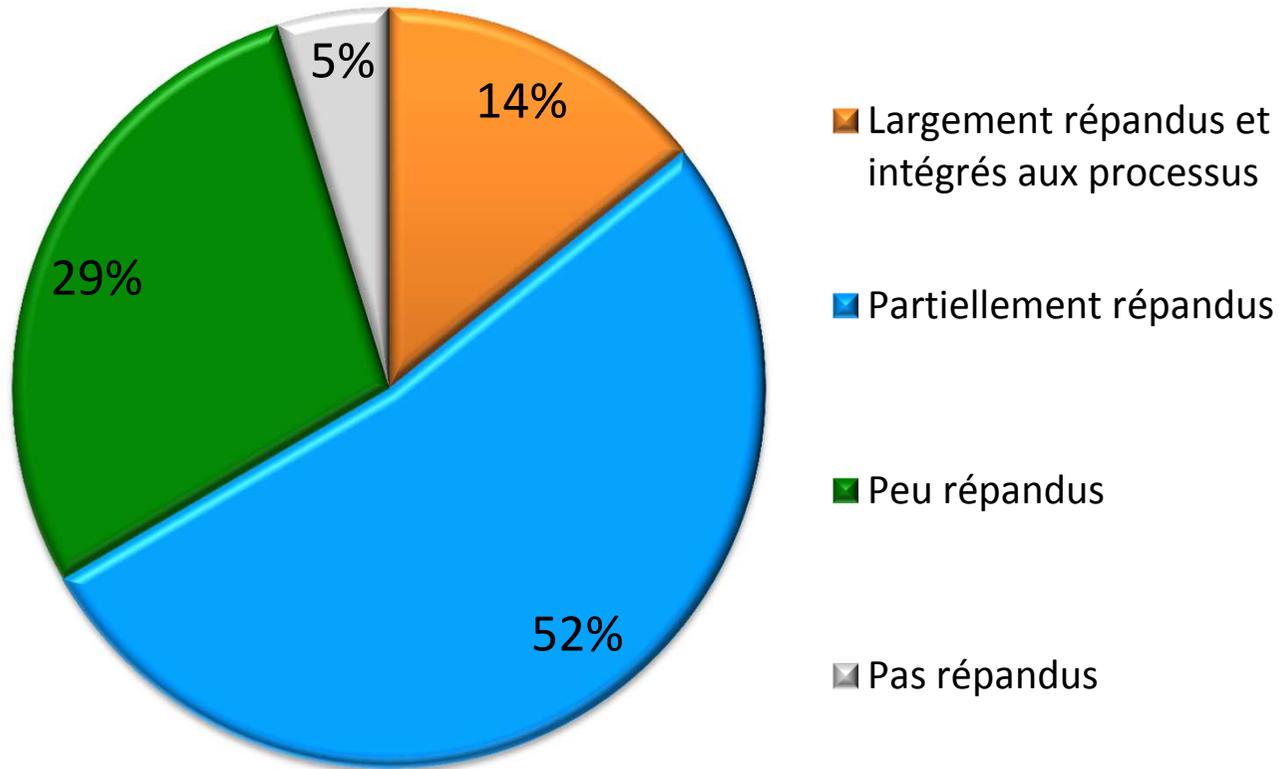
Type des espaces collaboratifs*



* plusieurs réponses possibles => total >100%

UNE COMMUNICATION LARGE POUR LE RSE

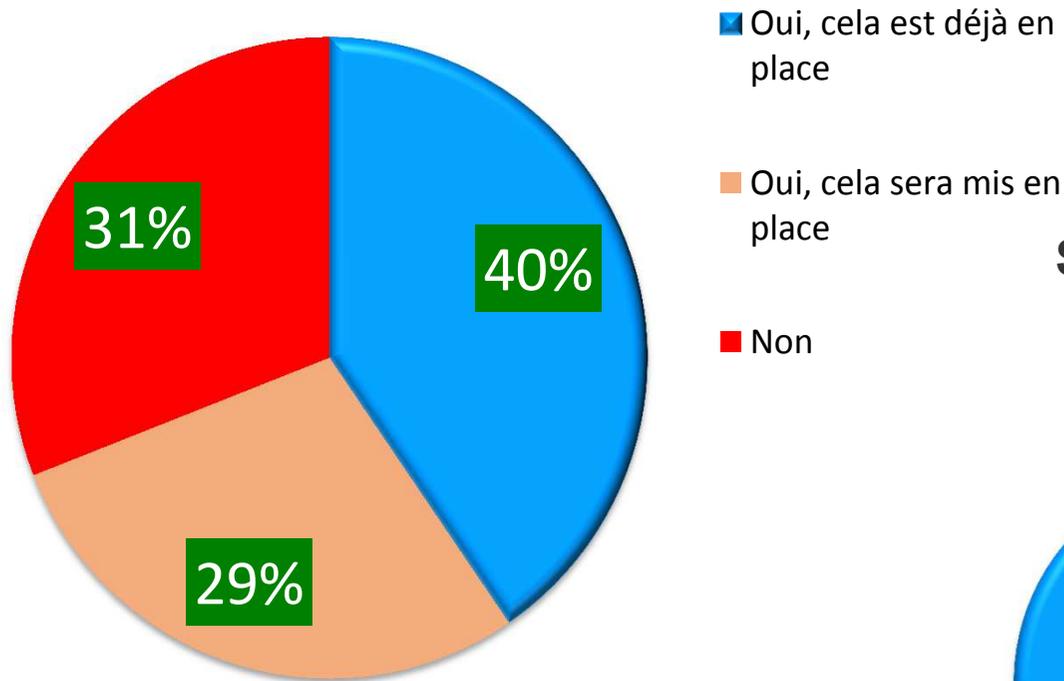
Diffusion des usages « collaboratifs » au sein de l'organisation



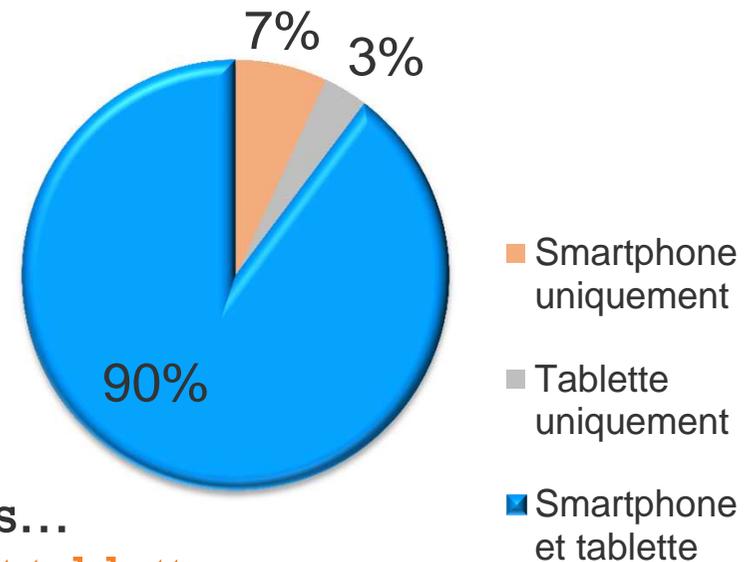
▶ Des usages collaboratifs en majorité **partiellement répandus**

UN RSE DISPONIBLE SUR MOBILES ?

Usage mobile du RSE



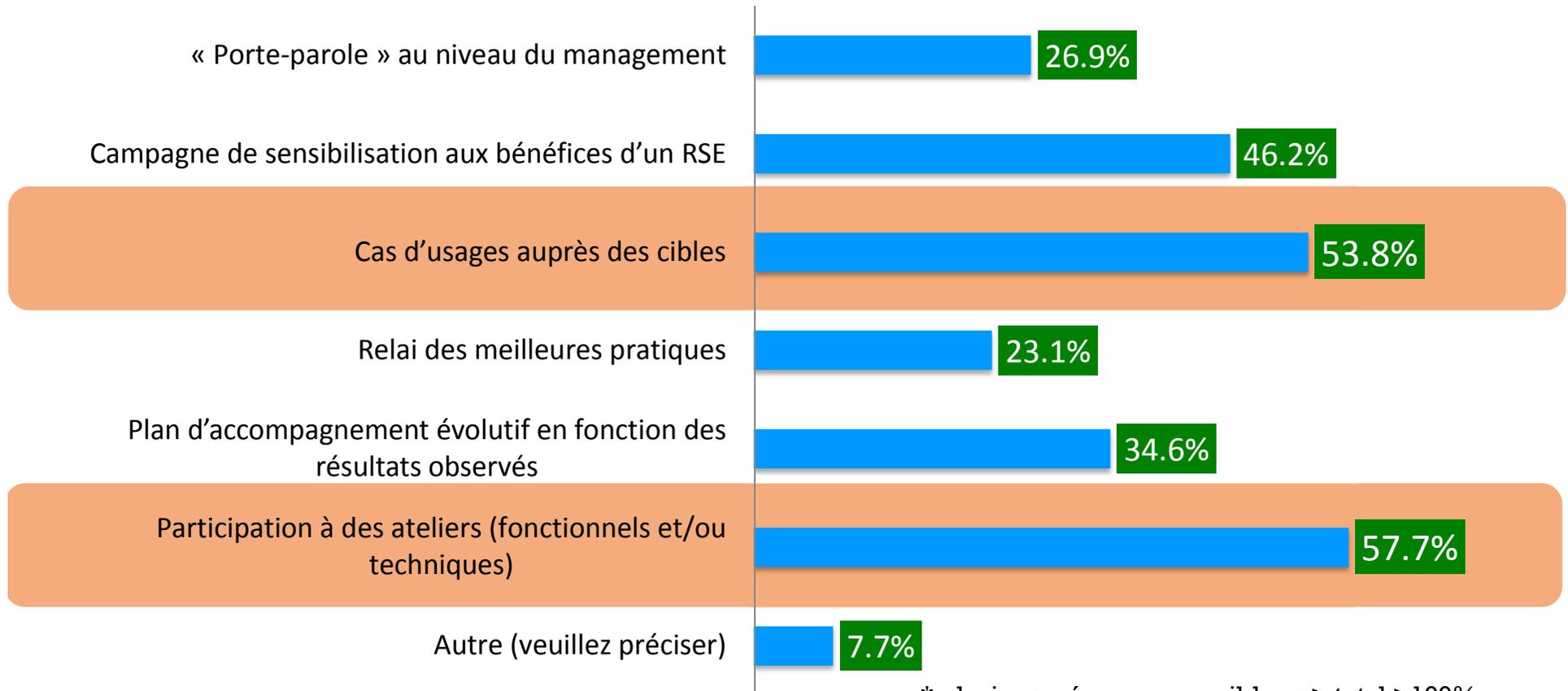
Support(s) de l'usage mobile



Des usages mobiles déjà bien intégrés...
...pour les **smartphones et tablettes**

LA CONDUITE DU CHANGEMENT

Les formes d'accompagnement*



* plusieurs réponses possibles => total > 100%

▶ 60,5% des répondants ont mis en place un accompagnement

ACCOMPAGNEMENT = FORMATION ?

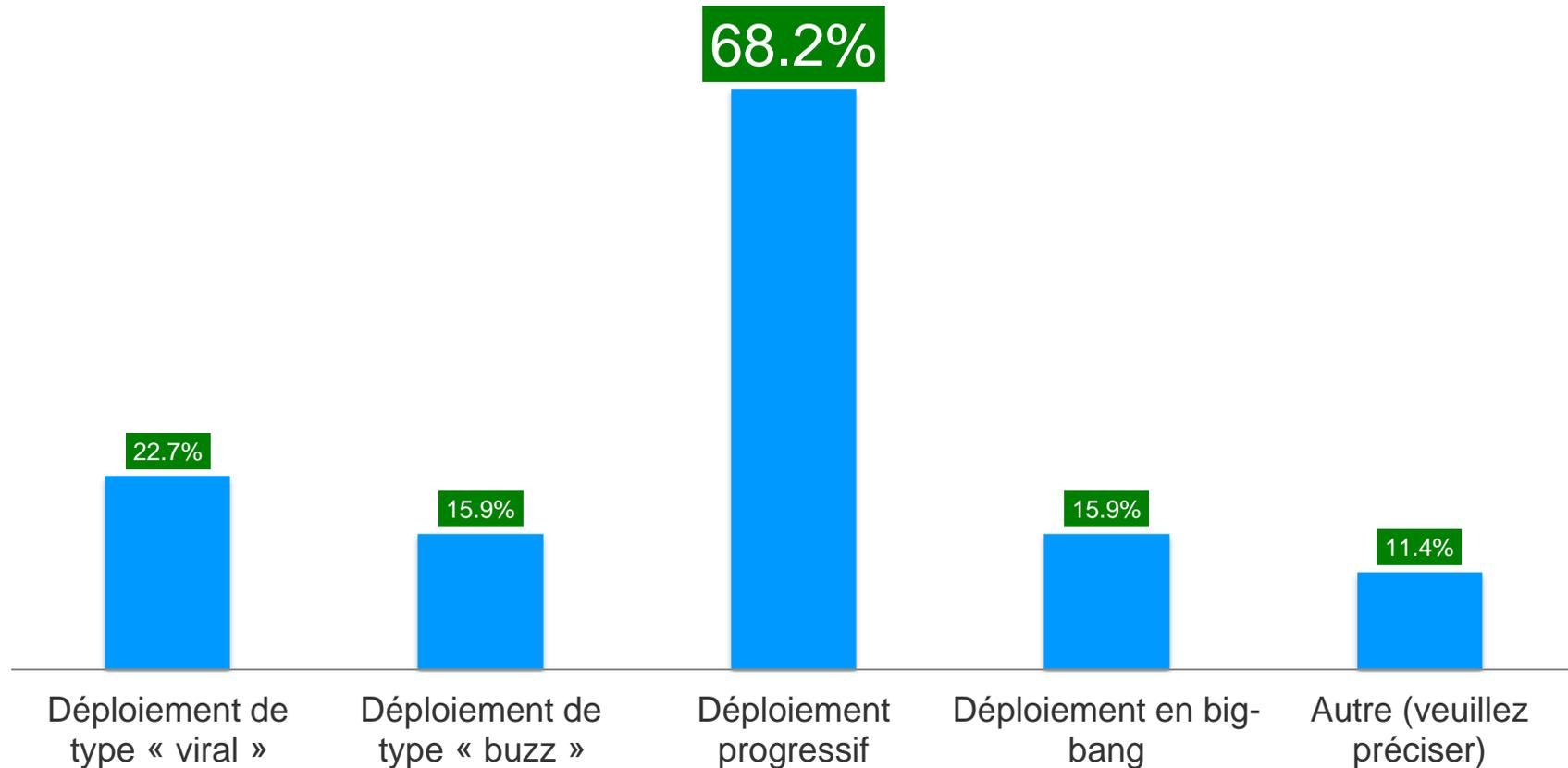
Existence d'une formation



La formation reste indispensable pour une majorité d'organisation

UN DÉPLOIEMENT PROGRESSIF DU RSE

Type de déploiement *



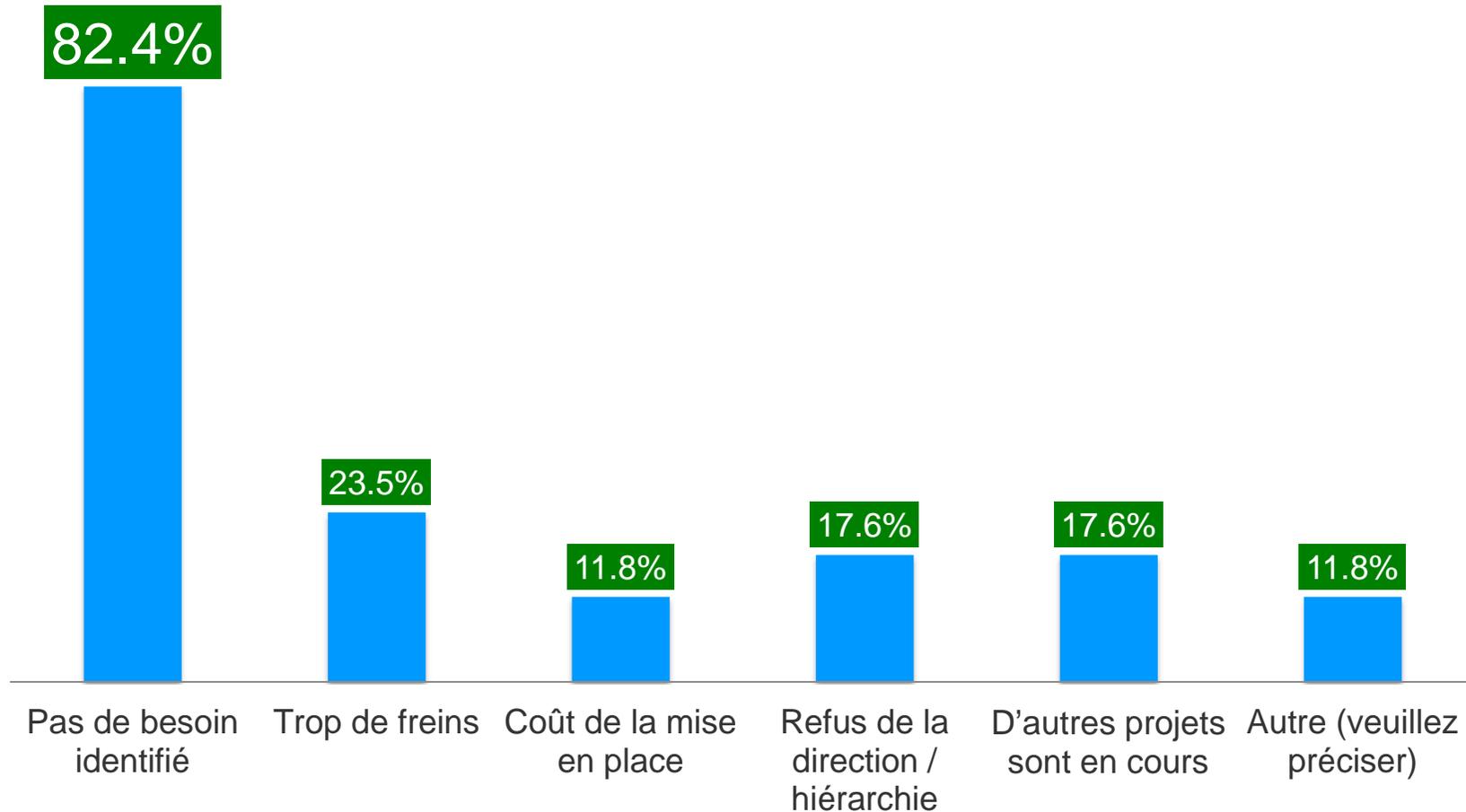
* plusieurs réponses possibles => total >100%



Le déploiement **progressif** est la solution privilégiée

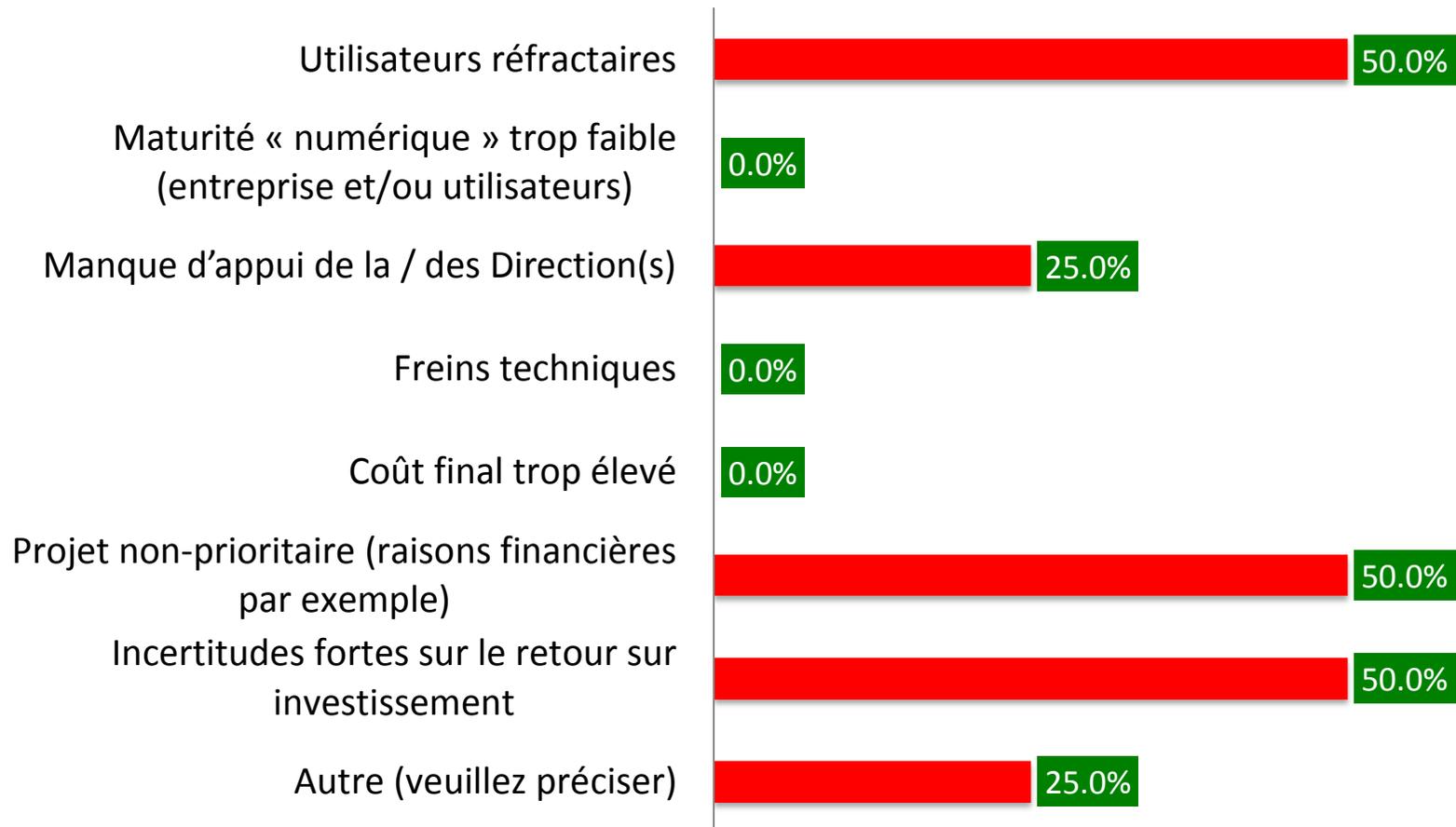
RAISONS POUR NE PAS DEPLOYER UN RSE

Les raisons pour la non mise en place d'un RSE *



LES PROJETS NON ABOUTIS

Les raison(s) d'abandon du projet*



* plusieurs réponses possibles => total >100%



17,4% des projets prévus ont été **abandonnés**

En savoir plus sur le Lab des Usages



Siège social :

42 route de Bischwiller
67300 SCHILTIGHEIM

☎ 03 88 62 23 00

📄 03 88 33 38 23

WWW.VOIRIN-CONSULTANTS.COM

WWW.E-20.CH

WWW.CLAUDESUPER.COM

Bureau de Paris :

171 quai de Valmy
75010 PARIS

☎ 01 40 38 61 10

