



## ENQUETE Lab des Usages

---

*RSE : Quelle gestion des projets ?*

**Novembre 2013**

**Siège social :**

42 route de Bischwiller – 67300 SCHILTIGHEIM

☎ 03 88 62 23 00 📠 03 88 33 38 23

**Bureau de Paris :**

171 quai de Valmy – 75010 PARIS

☎ 01 40 38 61 10

e2.0

Dessignons  
l'Entreprise  
de demain

## Un RSE, à quoi ça sert ?



# LES TENDANCES IDENTIFIEES EN 2013

---

## Intranet

De plus en plus d'organisations et d'entreprises ont un intranet unifié (64 % )

## Communautés

Les espaces collaboratifs gagnent du terrain

## Logiciel

Microsoft SharePoint reste le logiciel le plus utilisé pour les Intranets (35 %)

## Fonctionnalités

Les fonctionnalités – notamment collaboratives – s'enrichissent et leur utilisation se développe

## Gouvernance

Prise de conscience de la nécessité d'une gouvernance

A word cloud of French terms related to collaboration and governance. The words are arranged in a roughly circular pattern, with varying sizes and orientations. The most prominent words are 'Collaboration' and 'Gouvernance', both in large, bold, dark red font. Other significant words include 'Bénéfices', 'Communication', 'Management', 'Décloisonnement', 'Echange', 'Partager', 'Usages', 'Changeement', 'Centraliser', 'Communautés', 'Dématérialisation', and 'Transversalité'. Smaller words include 'Circulation', 'Projet', 'Harmonisation', 'Accompagnement', 'Mutualisation', and 'Information'. The colors range from dark red to brown.

**Bénéfices**  
**Communication**  
**Management**  
**Décloisonnement** Circulation **Echange**  
**Collaboration** Projet Harmonisation  
**Partager** Usages **Changeement** Centraliser  
Accompagnement **Gouvernance**  
Mutualisation Information  
**Communautés** **Dématérialisation**  
**Transversalité**

“

L'entreprise 2.0 consiste à utiliser la technologie pour réunir les cerveaux de manière efficiente.

Andrew McAfee

*Professeur Associé, Harvard Business School*

# LE CONTEXTE NUMERIQUE DES PROJETS ?

---

Les réseaux sociaux d'entreprise, certes...  
pour que faire ?

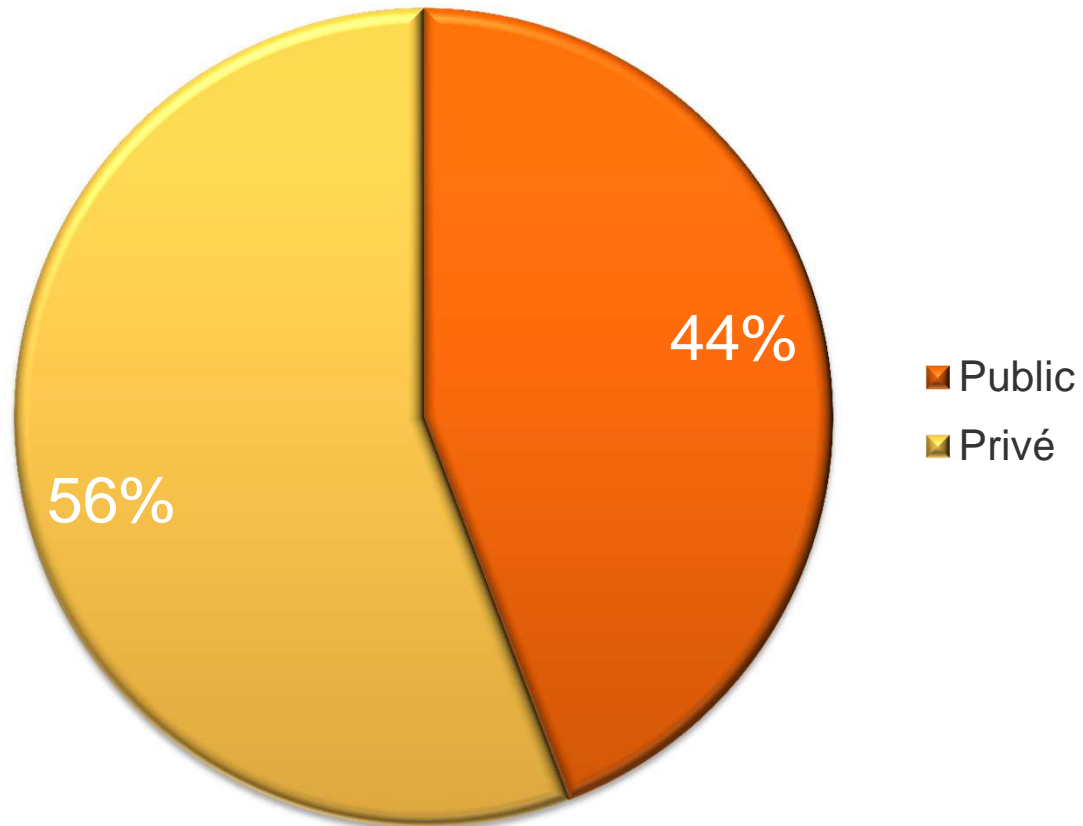
Quels sont les objectifs ?

Enquête réalisée en novembre 2013 auprès de 138 personnes (responsables intranet, DSI et directeurs de la communication interne) au moyen d'un questionnaire en ligne

# SECTEUR PRIVE – SECTEUR PUBLIC

---

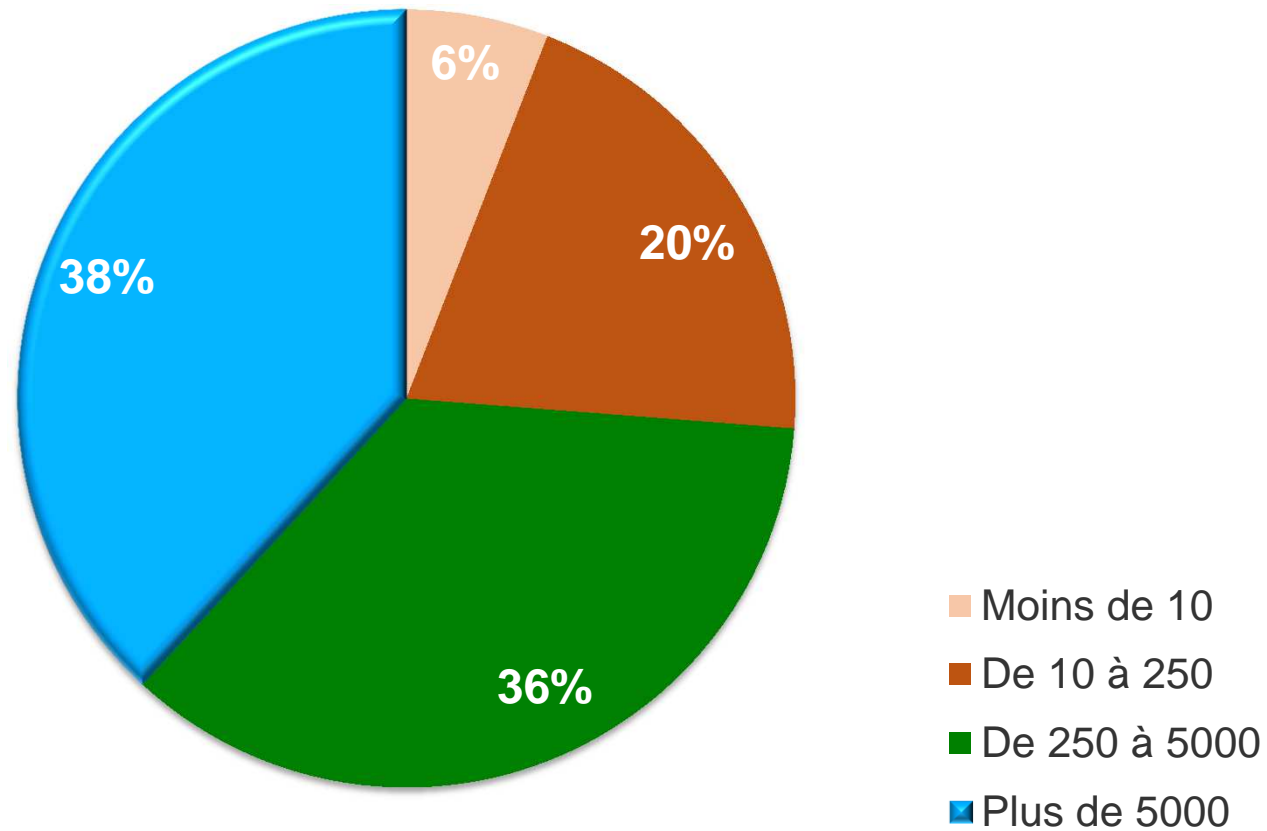
Secteur d'appartenance



# GRANDS COMPTES ET MOYENNES ENTREPRISES

---

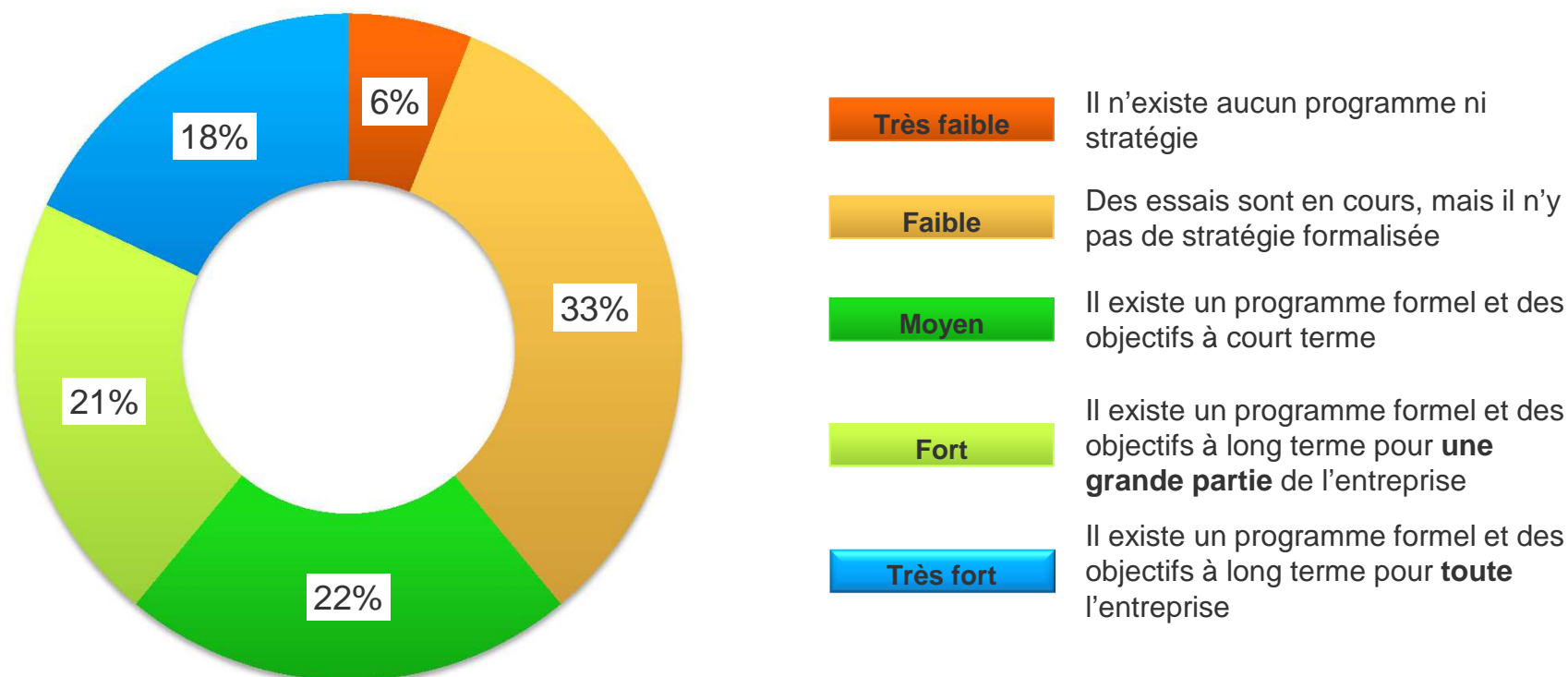
Nombre de personnes dans l'organisation ?





# SOCIAL BUSINESS : QUELLE MATURITE ?

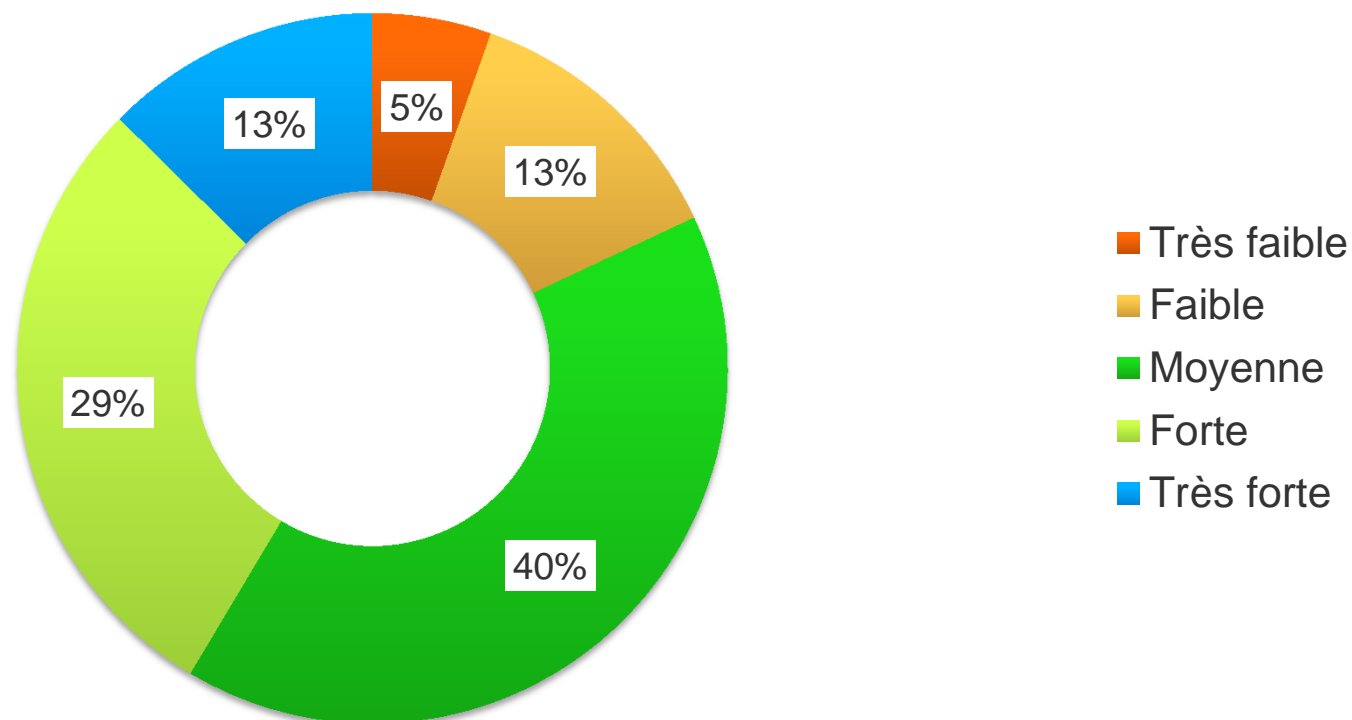
Quel est le niveau de maturité de votre organisation par rapport au *social business* ?



61 % des organisations ont un niveau de maturité allant de très faible à moyen.

# ENTREPRISE NUMERIQUE : QUELLE MATURITE ?

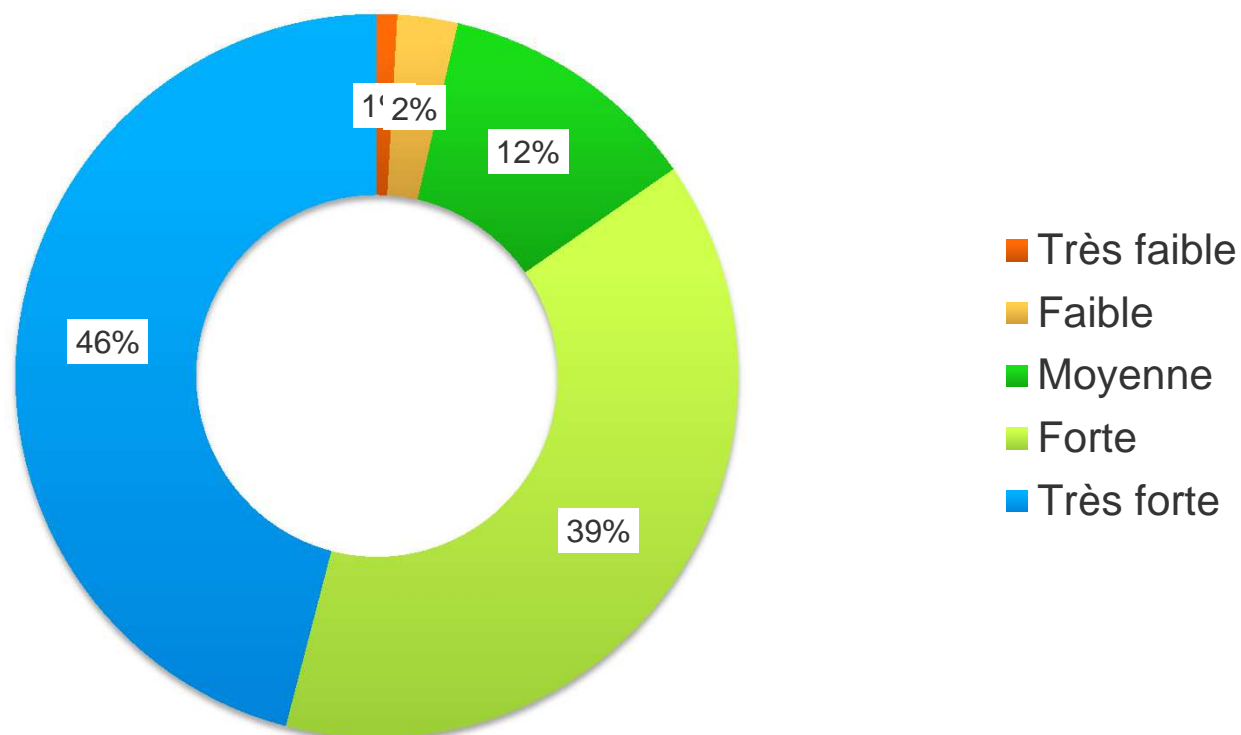
Comment évaluez-vous la sensibilité de votre organisation au numérique ?



58 % des organisations ont un niveau de maturité compris allant de très faible à moyen.

# COLLABORATEURS : QUELLE MATURITE ?

---



85 % des répondants évaluent leur maturité numérique de forte à très forte.

# DIRIGEANTS : QUELLE MATURITE ?

---

De 2012 à 2013, la maturité numérique des dirigeants a crû, et plusieurs éléments s'en dégagent :

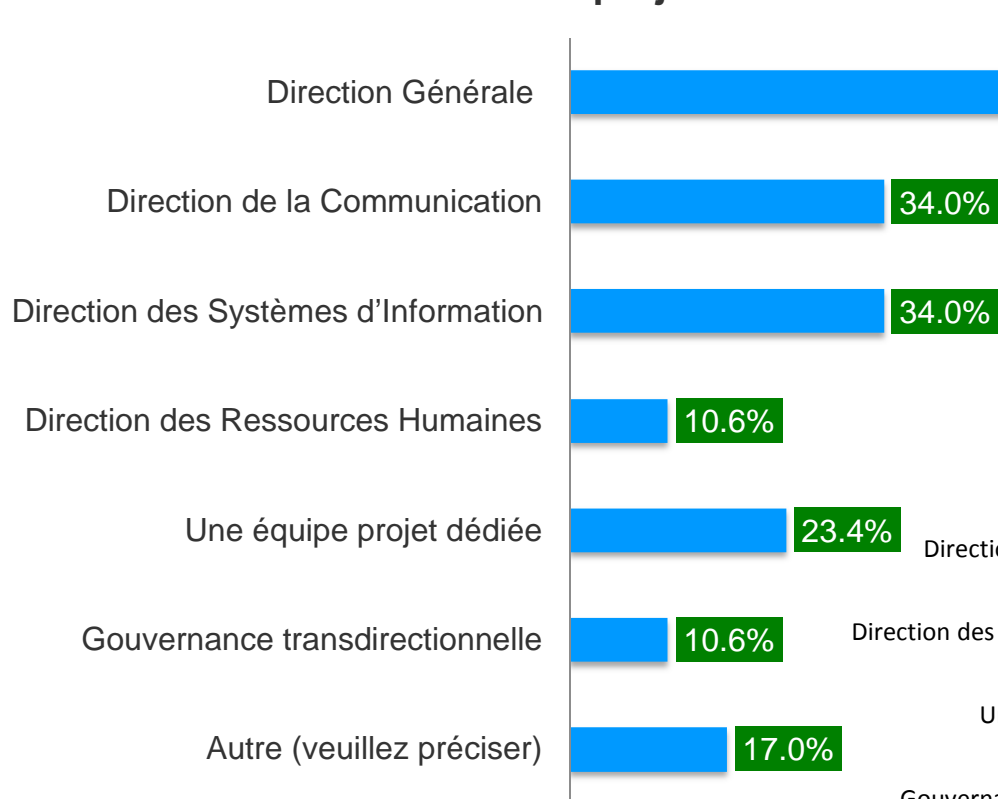
- Les dirigeants connaissent de mieux en mieux les sujets liés au numérique (dont font partie les réseaux sociaux) ;
- Le numérique est perçu comme un **contributeur réel** à la performance de l'entreprise ;

MAIS :

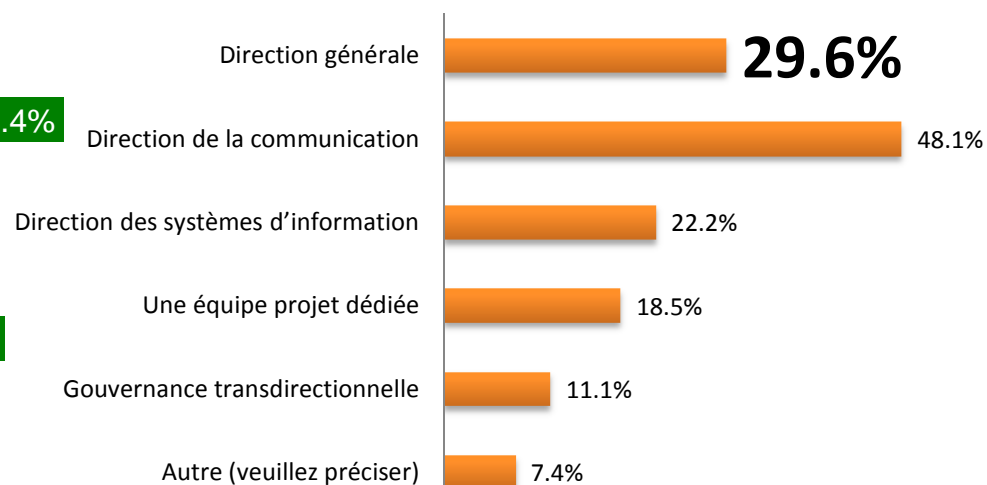
- Le numérique reste peu valorisé par les dirigeants en tant qu'actif de l'entreprise ;
- Les dirigeants attendent davantage de flexibilité, de sécurité ainsi qu'une meilleure maîtrise des coûts.

# DES DIRIGEANTS QUI SUPPORTENT LES PROJETS

Porteur du projet en 2013



Porteur du projet en 2011



L'enquête 2013 montre une belle progression du côté des managers

---

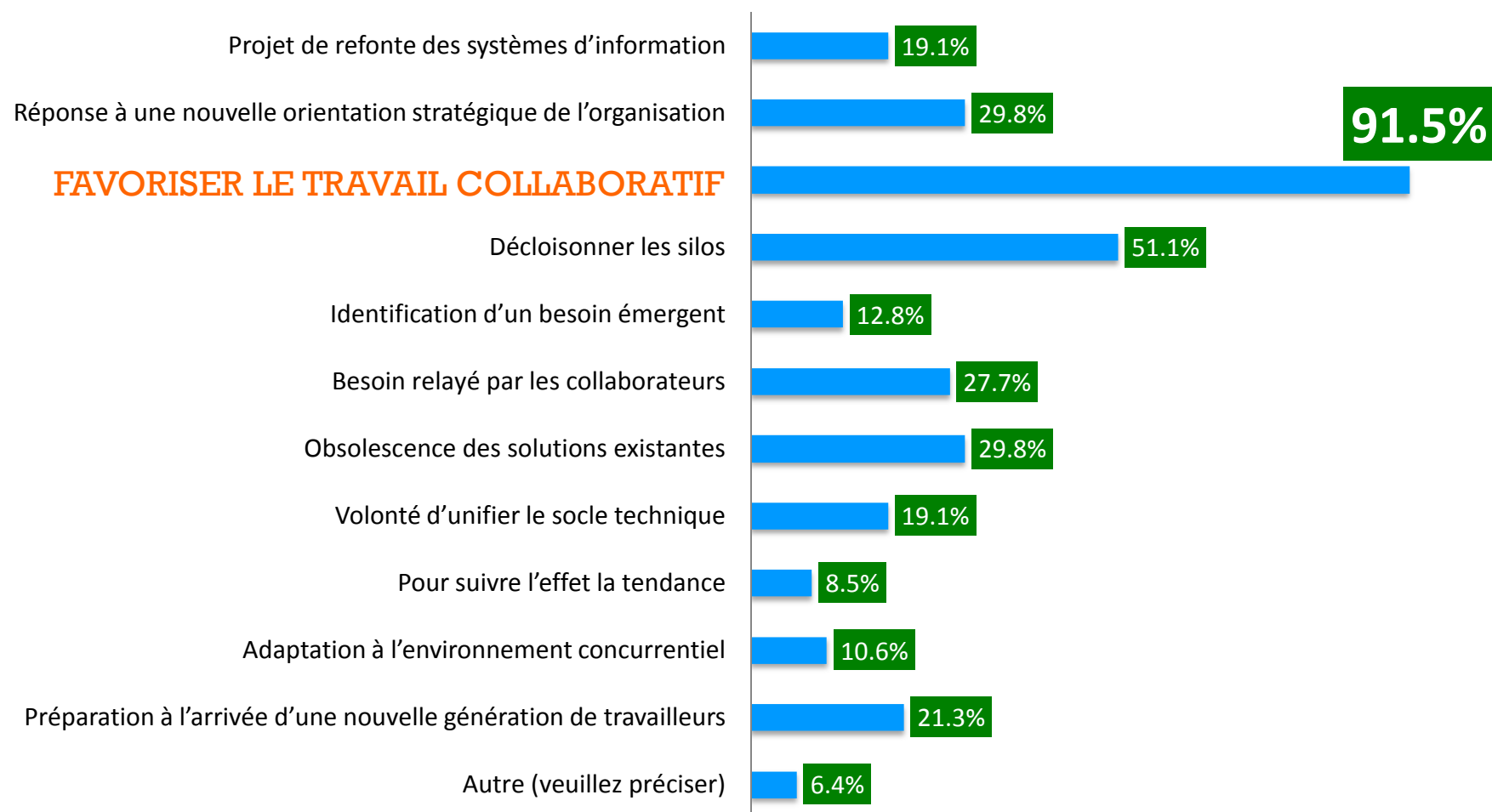
# **LES MOTIVATIONS D'UN PROJET RSE**

“ Au cours de la longue histoire du genre humain, ceux qui ont appris à collaborer et à improviser le plus efficacement sont ceux qui ont survécu.

Charles Darwin

# LES PRINCIPALES MOTIVATIONS

## Les motivations pour la mise en place d'un RSE\*



\* plusieurs réponses possibles => total >100%





# **GESTION DE PROJET RSE : LES PRINCIPAUX RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE 2013**

# UN RESEAU SOCIAL D'ENTREPRISE EXISTE

---



Hausse substantielle des projets RSE en place.  
Les prévisions de 2011 se sont en partie réalisées.

# UN RESEAU SOCIAL D'ENTREPRISE EST PREVU

---



Moins de prévisions mais plus de projets aboutis ou en cours.

# UN COMMUNITY MANAGER POUR LE RSE ?

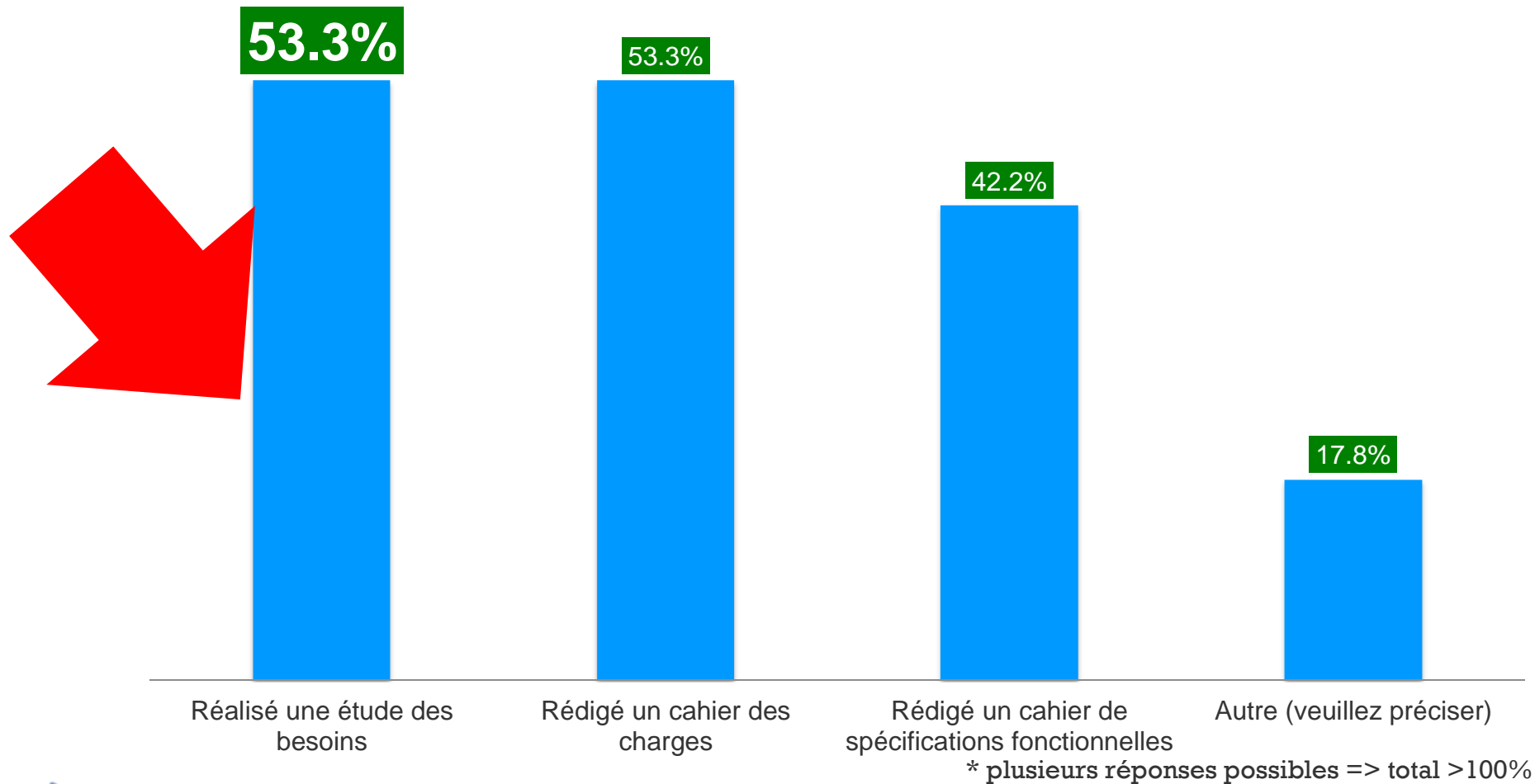
---



Une baisse notable du nombre de « community managers ». Un rôle plus qu'une fonction ?

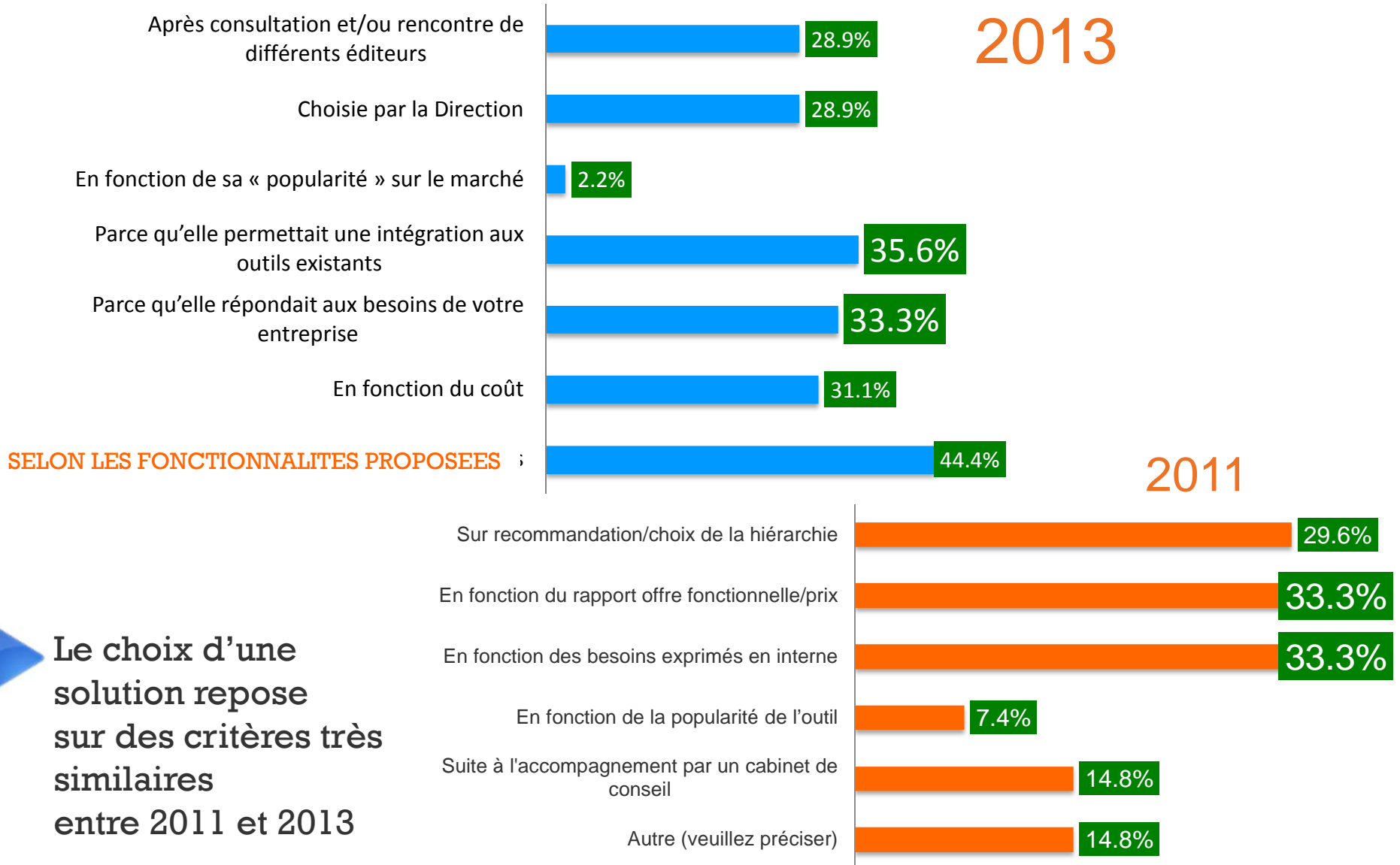
# UN RSE GUIDE PAR LE BESOIN UTILISATEUR ?

Actions réalisées en amont du projet\*



▶ En 2011, **80%** des répondants avaient réalisé un recueil des besoins.

# UN CHOIX GUIDE PAR LE FONCTIONNEL

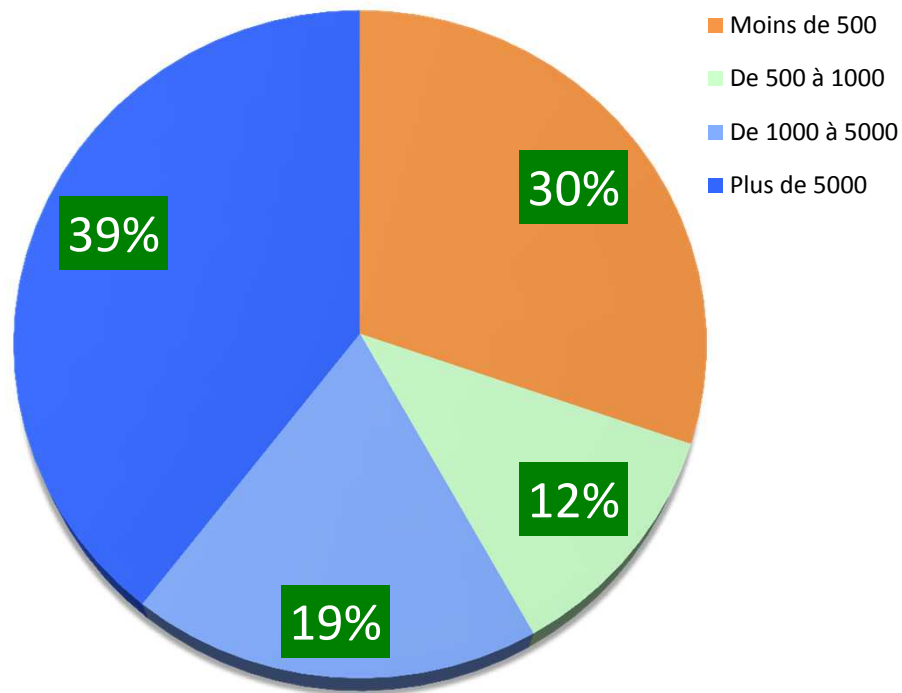


SELON LES FONCTIONNALITES PROPOSEES ;

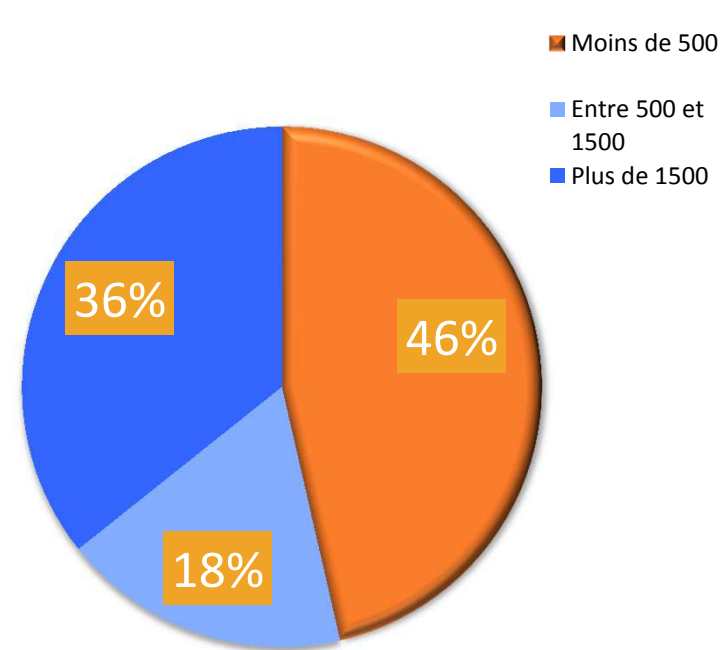
▶ **Le choix d'une solution repose sur des critères très similaires entre 2011 et 2013**

# DES PROJETS GLOBAUX OU LOCAUX ?

Nombre d'utilisateurs concernés - 2013



Nombre d'utilisateurs concernés - 2011

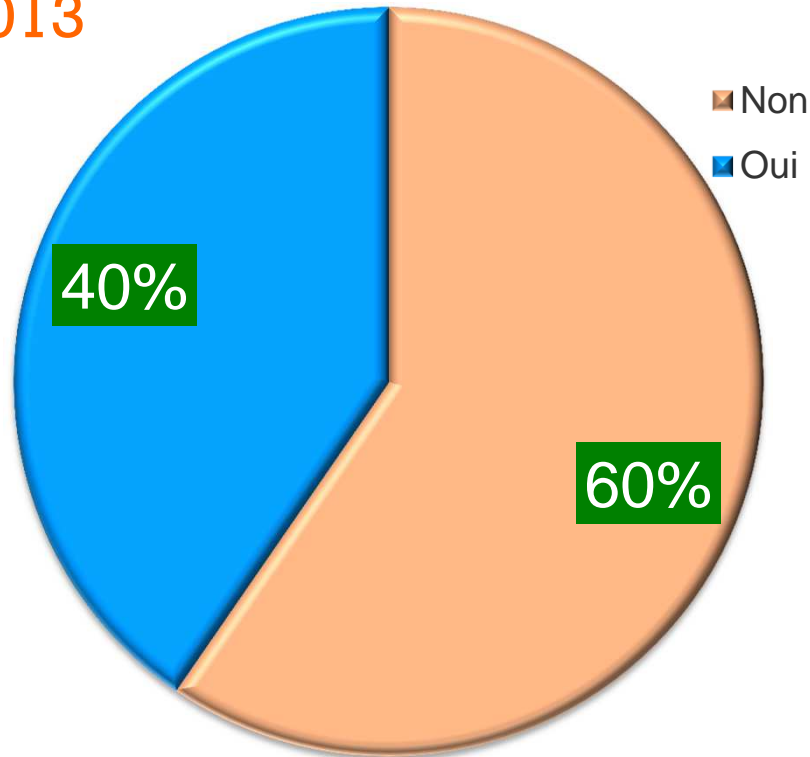


► Un RSE pour tous les employés ?

2011 60%  2013 77%

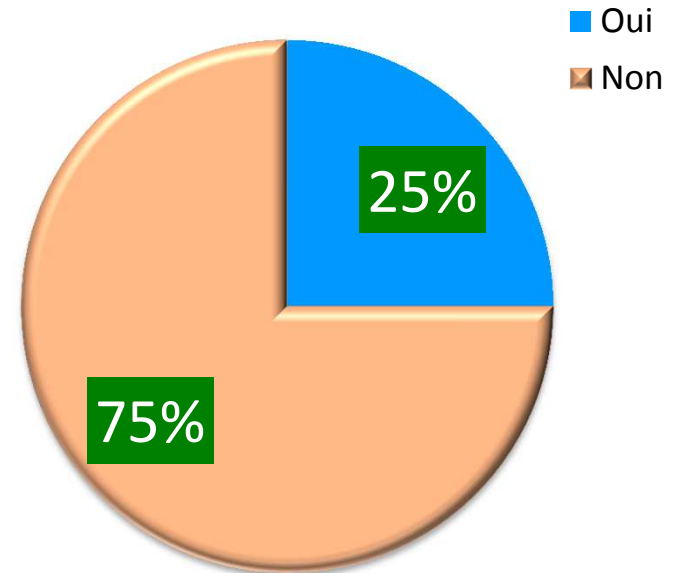
# UN RSE OBLIGATOIRE ?

2013



2011

Les utilisateurs ont-ils l'obligation d'utiliser le RSE ?



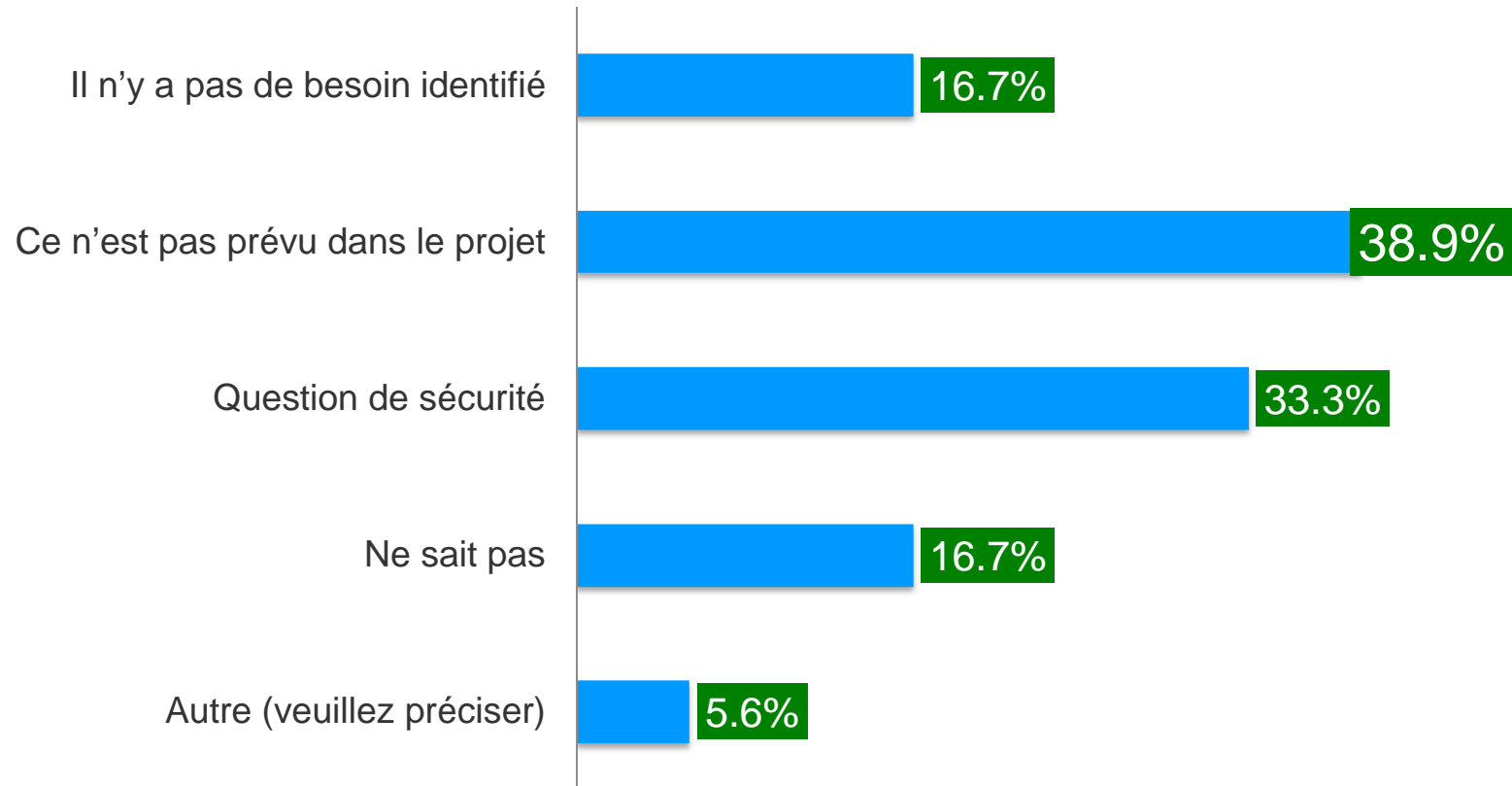
Une nette évolution de l'approche vers plus **d'obligation d'usage**.



# UN RSE OUVERT A L'ECOSYSTEME ?

---

## Raisons de la non ouverture à l'externe

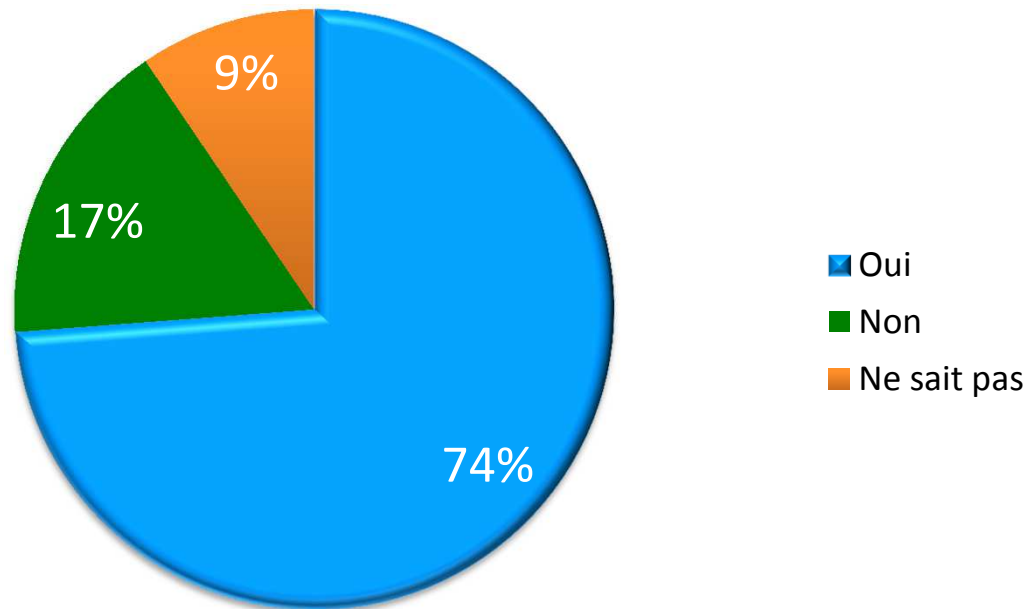


▶ **58%** des répondants ont indiqué avoir **ouvert le RSE à l'externe**

# UN RSE EVOLUTIF ?

---

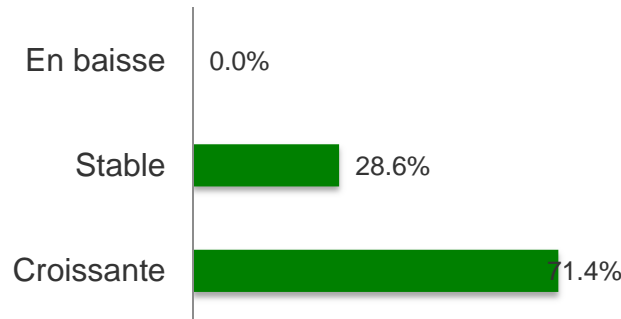
Des évolutions techniques et/ou fonctionnelles de l'outil sont-elles prévues ?



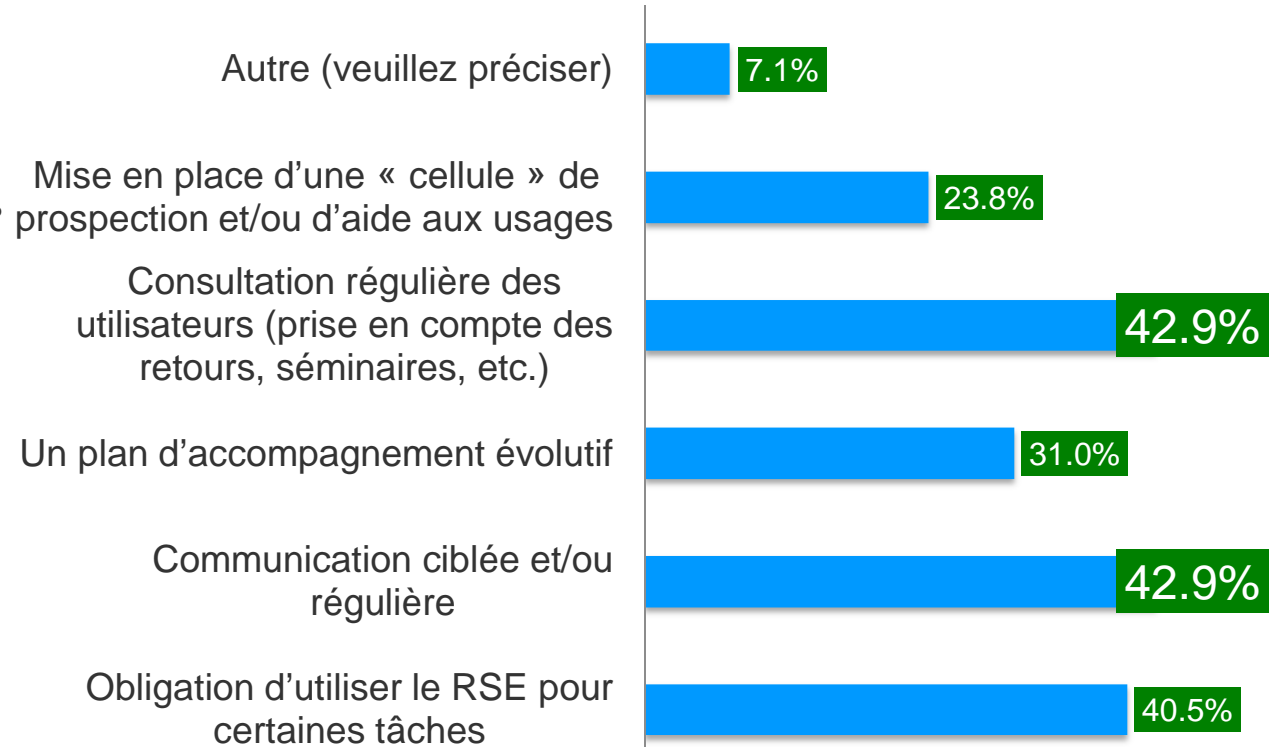
► **74%** des répondants prévoient une évolution technique ou fonctionnelle, signe d'un **déploiement progressif** mais également **des besoins émergents**.

# USAGE & ACCOMPAGNEMENT

L'utilisation du RSE dans l'organisation est :



Actions spécifiques en plus de l'accompagnement à la conduite du changement initial\*



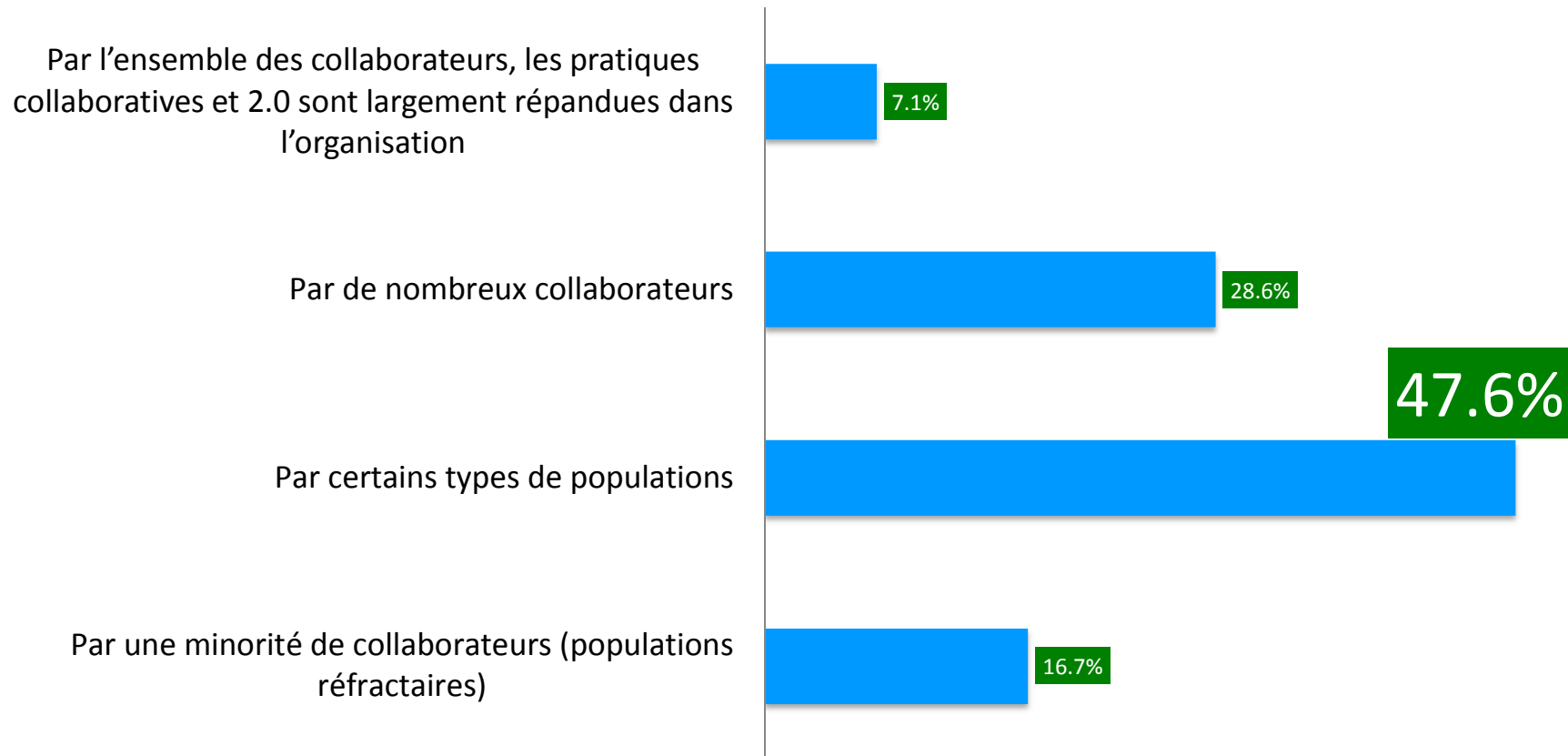
\* plusieurs réponses possibles => total >100%



Une utilisation croissante, portée par des actions spécifiques d'accompagnement.

# QUI UTILISE VRAIMENT LE RSE ?

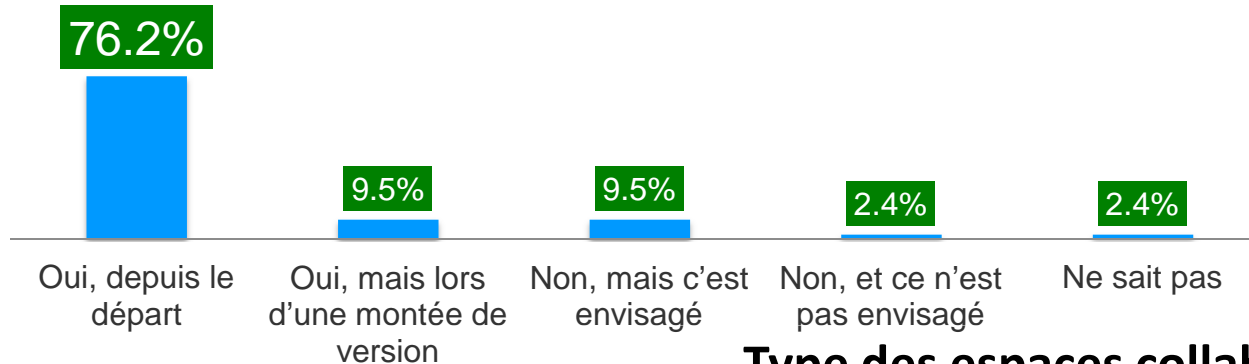
## Collaborateurs utilisateurs du RSE



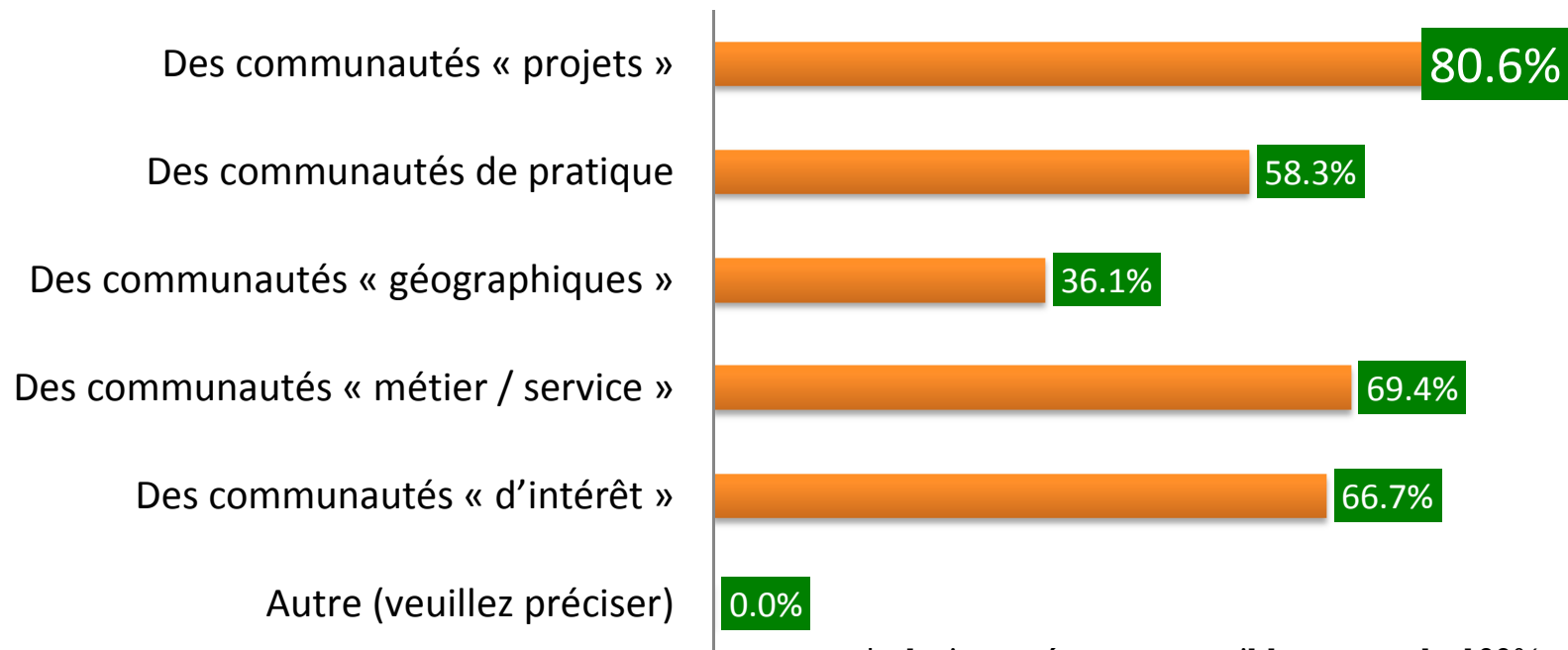
► L'usage du RSE se démocratise mais reste encore « réservé » à **certains types de populations**

# RSE ET ESPACES COLLABORATIFS ?

## Existence d'espaces collaboratifs ?



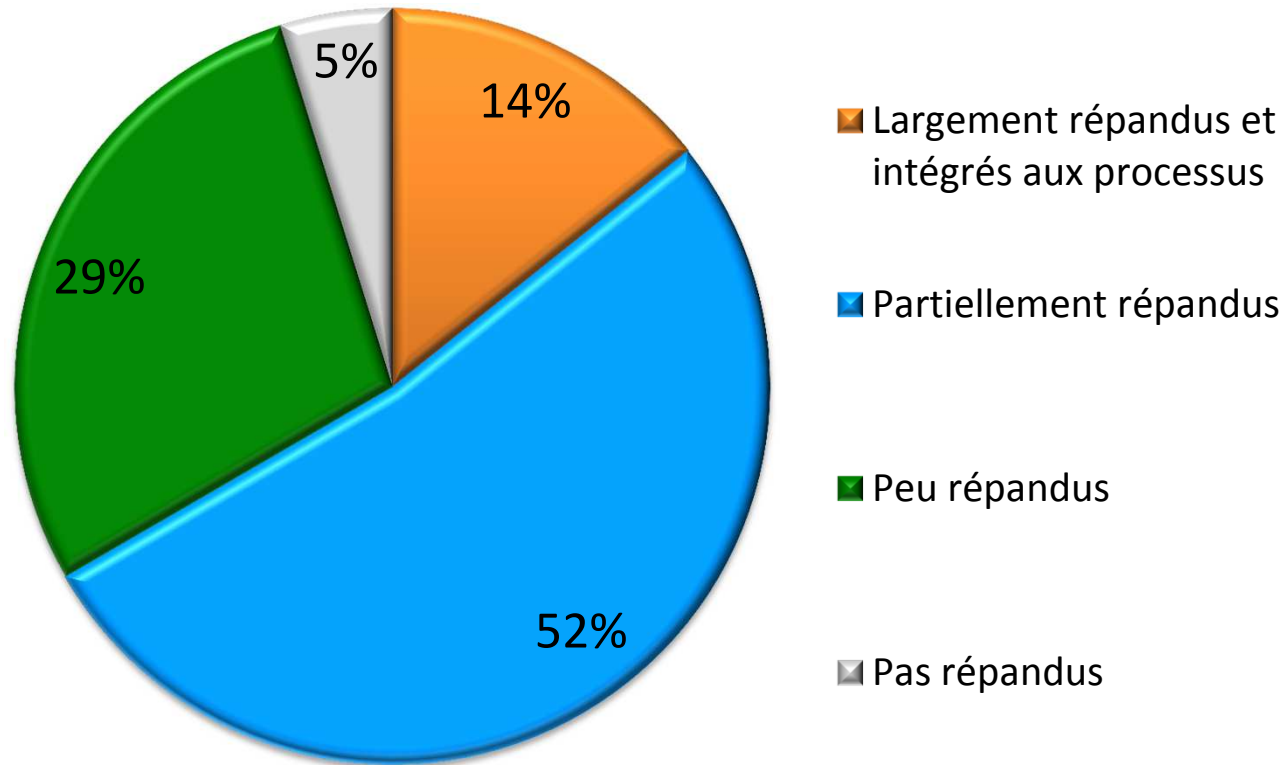
## Type des espaces collaboratifs\*



\* plusieurs réponses possibles => total >100%

# UNE COMMUNICATION LARGE POUR LE RSE

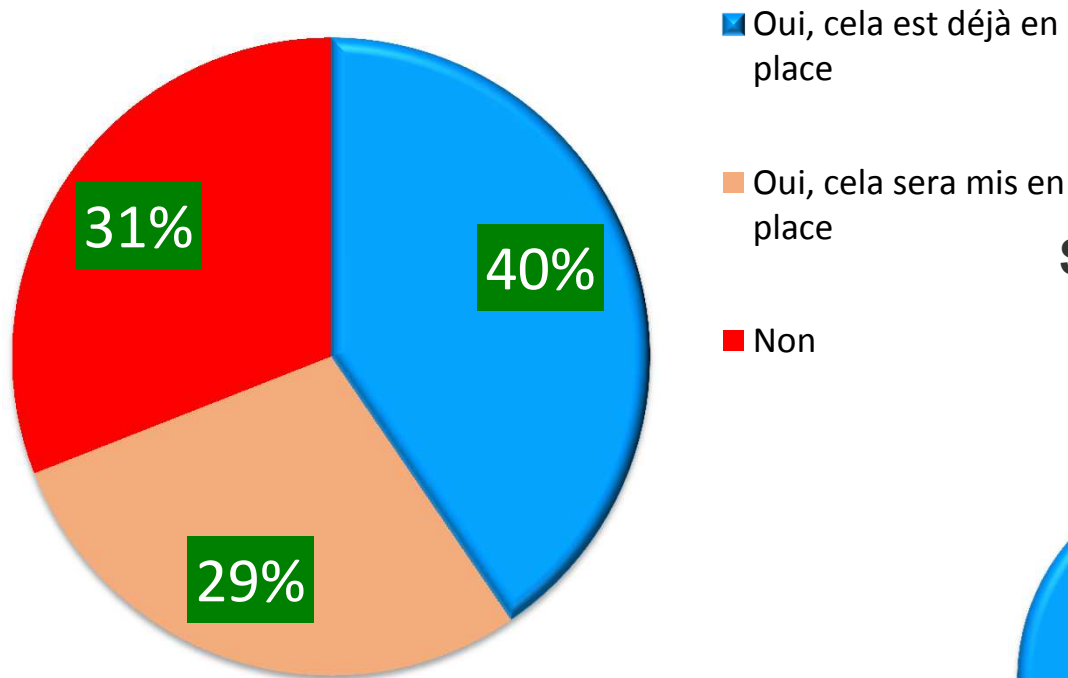
## Diffusion des usages « collaboratifs » au sein de l'organisation



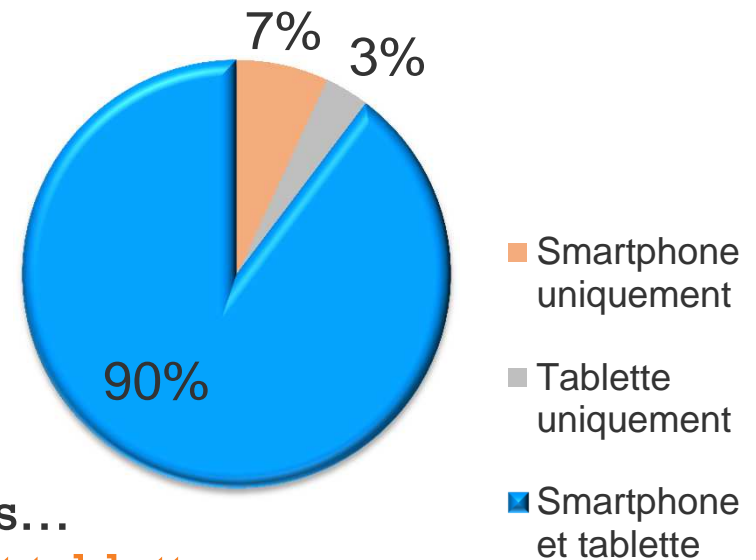
► Des usages collaboratifs en majorité **partiellement répandus**

# UN RSE DISPONIBLE SUR MOBILES ?

## Usage mobile du RSE



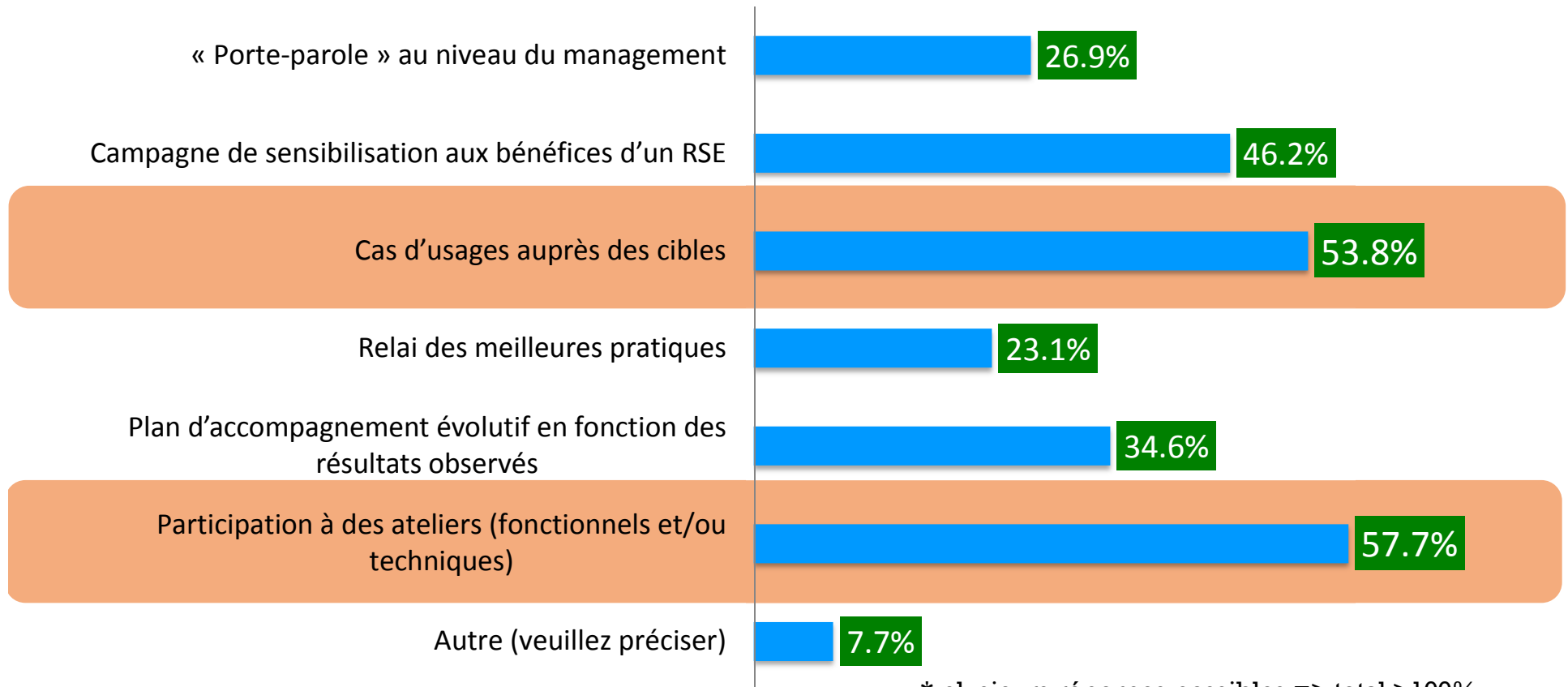
## Support(s) de l'usage mobile



**Des usages mobiles** déjà bien intégrés...  
...pour les **smartphones et tablettes**

# LA CONDUITE DU CHANGEMENT

## Les formes d'accompagnement\*



\* plusieurs réponses possibles => total > 100%

▶ **60,5%** des répondants ont mis en place un accompagnement



# ACCOMPAGNEMENT = FORMATION ?

---

## Existence d'une formation

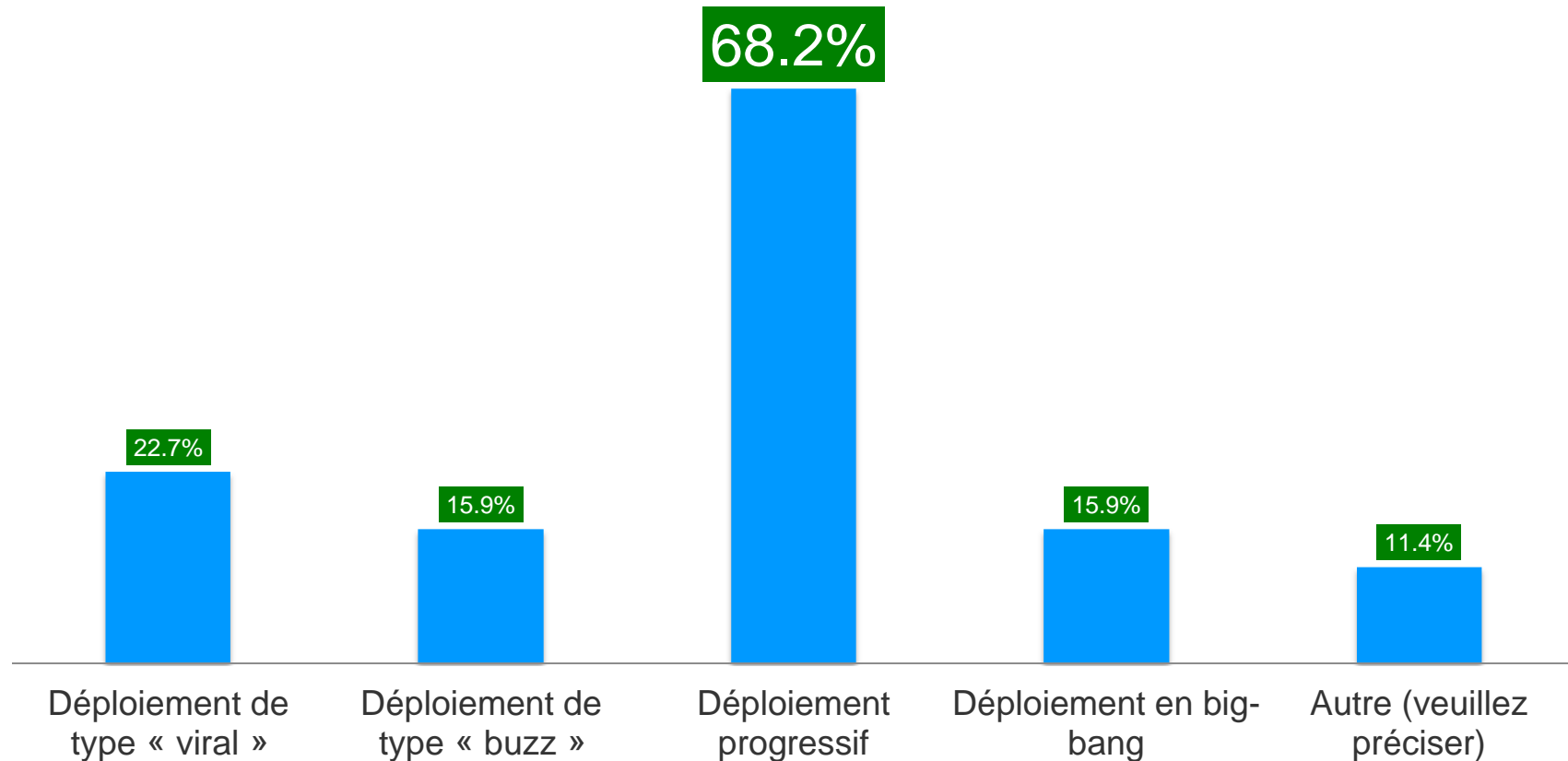


La formation reste indispensable pour une majorité d'organisation

# UN DÉPLOIEMENT PROGRESSIF DU RSE

---

## Type de déploiement \*



\* plusieurs réponses possibles => total >100%

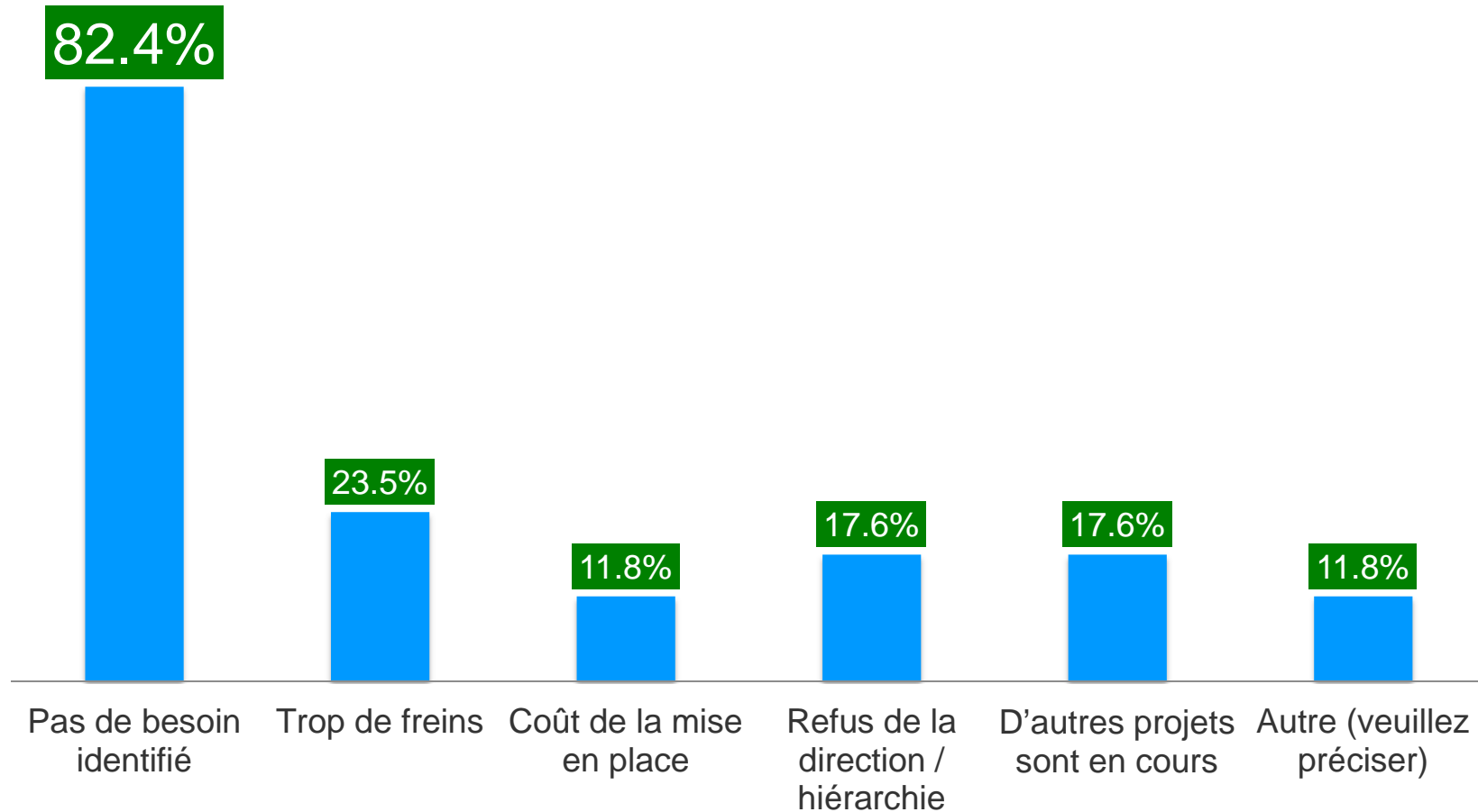


Le déploiement **progressif** est la solution privilégiée

# RAISONS POUR NE PAS DEPLOYER UN RSE

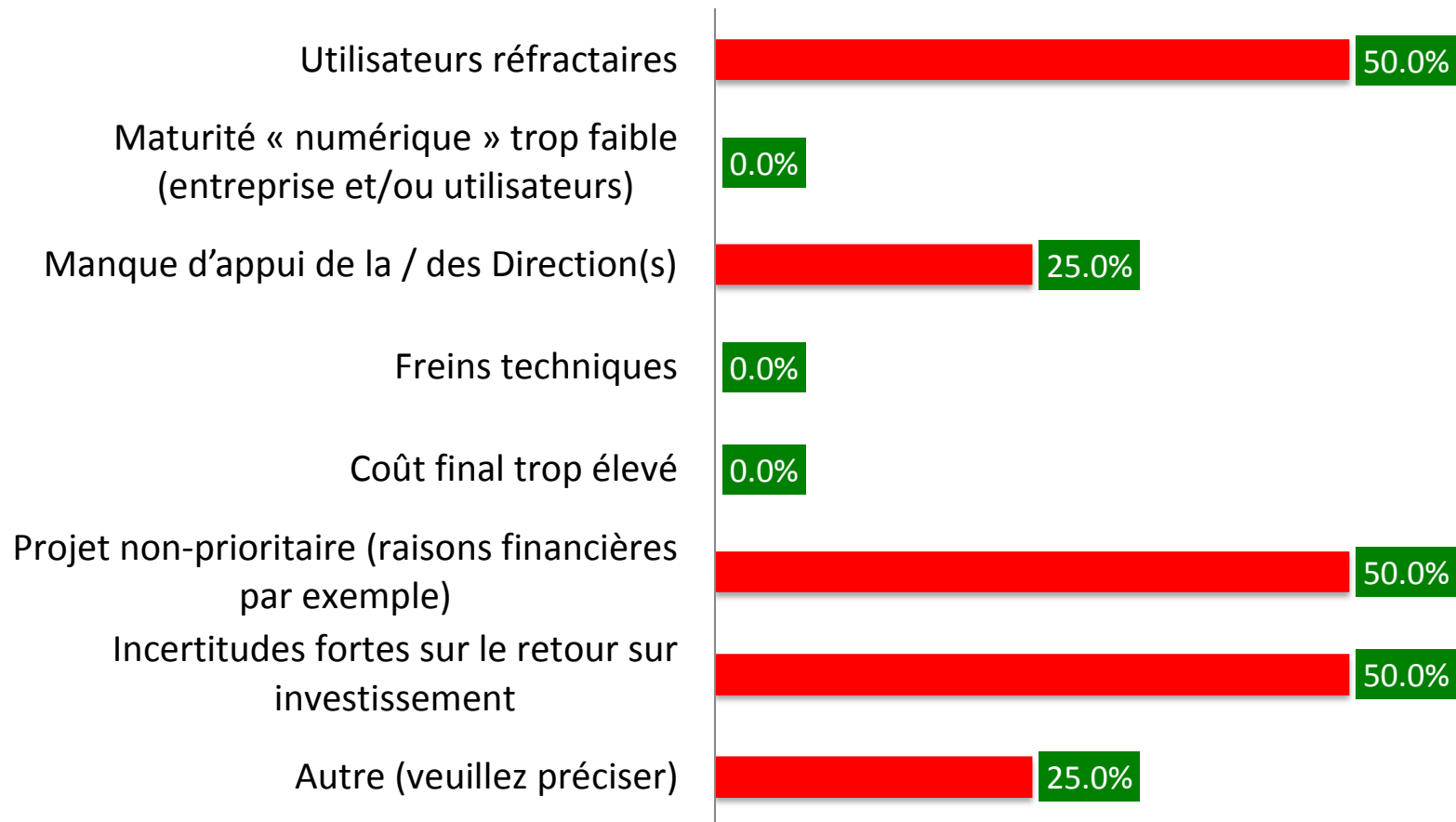
---

## Les raisons pour la non mise en place d'un RSE \*



# LES PROJETS NON ABOUTIS

## Les raison(s) d'abandon du projet\*



\* plusieurs réponses possibles => total >100%



**17,4%** des projets prévus ont été **abandonnés**

# En savoir plus sur le Lab des Usages

---



## **Siège social :**

42 route de Bischwiller  
67300 SCHILTIGHEIM

☎ 03 88 62 23 00

📄 03 88 33 38 23

## **Bureau de Paris :**

171 quai de Valmy  
75010 PARIS

☎ 01 40 38 61 10

[WWW.VOIRIN-CONSULTANTS.COM](http://WWW.VOIRIN-CONSULTANTS.COM)

[WWW.E-20.CH](http://WWW.E-20.CH)

[WWW.CLAUDESUPER.COM](http://WWW.CLAUDESUPER.COM)

